

Ventana Sur 2019: "El futuro es ilimitado"

Ralph Haiek, presidente del INCAA, abrió el mercado audiovisual latinoamericano junto con Jérôme Paillard, de Marché du Film, y juntos dieron claves sobre la industria en la Argentina y en el mundo. *La 11° edición de Ventana Sur. tendrá lugar hasta el viernes en Puerto Madero.*

[FOTOS](#)

Buenos Aires, 2 de diciembre de 2019.– Ventana Sur es el mercado audiovisual de la región, que desde hace once años organizan el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y el Marché du Film de Cannes. Desde hoy a las 14 y hasta el viernes a las 13:30, reunirá en el edificio San José de la UCA, en Puerto Madero, a representantes de la industria audiovisual latinoamericana y personalidades destacadas de todo el mundo, para promover la coproducción, la financiación y la distribución internacional de contenidos de la región.

"El mundo del contenido audiovisual se encuentra en la Era de Titanio y podemos confirmar con mucha alegría que Ventana Sur se encuentra a la altura de las circunstancias. Afortunadamente cada año recibimos más asistentes de países como España, Italia, Reino Unido y Perú., y representantes de distribuidoras, agentes e inversores, productores, entre otros jugadores como Viacom y Turner", dijo Ralph Haiek, presidente del INCAA.

"Durante estos once años, Ventana Sur se ha convertido en un mercado maduro donde la industria mundial puede descubrir todas las producciones latinoamericanas del año, pero también es una gran plataforma para reuniones, donde productores pueden encontrar socios, conocer agentes de ventas, distribuidores o representantes de festivales muy importantes", expresó Jérôme Paillard, director del Marché du Film del Festival de Cannes.

El Mercado abrió con el Keynote **"El futuro es ilimitado"**, que estuvo a cargo de Frida Torresblanco, CEO de Braven Films y moderado por Axel Kuschevatzky, director y dueño de Infinity Hill. La conferencia puso foco en el camino que están tomando los nuevos modelos de negocios y cómo están las coproducciones dentro del nuevo panorama de una creciente demanda global.

"Tengo muy claro lo que no me gusta. Yo busco conceptos originales, una premisa que sea interesante. No sigo las reglas, no miro los algoritmos. No veo las tendencias, sigo mi instinto pensando en lo que no se ha visto aún. Busco universales, historias con las que cualquiera se pueda sentir identificado", explicó Torresblanco, y destacó que *"ahora se están produciendo películas, series y documentales en español, como nunca antes. Gracias a que Netflix empezó a construir su propio contenido, apostaron con series españolas y se dieron cuenta de que las ve el mundo entero, no solo los hispanohablantes".*

La CEO de Braven Films sostuvo que *"aún hay camino por recorrer para la cultura latina en la industria audiovisual estadounidense: lo que le pasó a la comunidad afroamericana aún no nos pasó a nosotros, hay que hacer más ruido".*

Además, la sección ANIMATION! tuvo su primera conferencia con la presentación de Bianca Rodríguez, Head of Sales Cake Entertainment sobre caso de éxito de Angry Birds.

Desde 2015 Cake trabaja con **Angry Birds**. Antes de esta asociación, la marca ya tenía tres series web (con episodios de entre 1 y 6 minutos) que emitían por su página web y aplicación, pero en ese año firmaron contratos con dos distribuidoras, Cake y Sony, para impulsar nuevas series y películas.

"Cuando conocimos el formato detectamos que todos los episodios tenían diferente duración, por lo que se nos ocurrió hacer compilaciones de 11 y 22 minutos, el formato estándar de los canales de TV", comentó Bianca y agregó *"muchos canales resultaron interesados. Todas las series se han estrenado en YouTube antes que en un canal, lo que es poco común"*. Actualmente, Angry Birds está al aire en 190 países. Idearon una estrategia para maximizar audiencias, para llegar la mayor cantidad de personas posible.

Además, Bianca reveló dos secretos para que una marca tenga éxito en todos los formatos: asociarse con distribuidores especialistas en cada rubro y escuchar a los consumidores.

Para finalizar la jornada, Juan Vera, Executive Producer - Artist Director de Patagonik "Mamá se fue de viaje", Sebastián Aloí, Executive-President, Aeroplano, "Reloca", Marcos Carnevale, gerente de contenidos de Pol-ka y brindaron una conferencia **"Remake de cine de ficción"**. El foco de la charla estuvo en los pros y contras de tomar un proyecto con un público que lo sigue y darle una impronta propia. En este caso, Marcos Carnevale comentó *"como director es conveniente hacer un remake cuando nos presenta el desafío de qué hacer sin hacer exactamente lo que hizo el director original"*.

Algunas de las principales actividades que tendrán lugar en simultáneo durante toda la semana son:

- Personalidades destacadas de la industria brindan charlas y conferencias sobre temas relevantes para la industria, presentan herramientas que ayudan a la hora de sentarse en una mesa de negocios para vender o comprar contenido, utilizar nuevas tecnologías y casos de éxito. Durante estas conferencias se puede aprender y/o mejorar las tácticas para armar pitches, conseguir fondos multilaterales o difusión.
- Hay un área de visualización de contenido, donde los posibles compradores pueden revisar la videoteca con todo el material disponible para compra, o presenciar las proyecciones de contenidos en salas de cine. Estos contenidos pueden estar finalizados o en etapa de postproducción. Varios proyectos del INCAA, como Primer Corte o Copia Final, participan de esta actividad y muestran en exclusiva el contenido latinoamericano más reciente.
- Áreas de networking, mesas redondas, actividades destinadas por género y formato se suceden durante los 5 días de Ventana Sur, facilitando el intercambio de ideas y experiencias, y la realización de nuevos lazos profesionales.

Ventana Sur a través de sus distintas secciones y actividades, como Blood Window, Fiction Factory, Animation!, Primer Corte, Copia Final, Screenings, Video Library abarca y promueve los contenidos latinoamericanos en todos sus géneros (Ficción, Docs,



Animación, Cine, Cine fantástico, Queer latinoamericano) y formatos, lo que brinda un abanico de posibilidades de negocios y promoción único en la región.

Contacto de prensa

Prensaincaa@incaa.gov.ar