

## ¿Cómo generar audiencias masivas y participantes?

*Ventana Sur es un espacio que genera la oportunidad de conocer proyectos, empresas de distribución, productores de todas partes del mundo. Además, las conferencias están orientadas a presentar las novedades dentro de la Industria.*

*Kuky Pumar, fundador de Leader Entertainment, presentó una nueva estrategia y negocios a partir de la creación de El Reino Infantil. Por otro lado, el Mercado audiovisual de Latinoamérica contó la conferencia brindada por E-Sports, especialistas en generar nuevas audiencias.*

### Fotos VS Día 4

**Buenos Aires, 5 de diciembre de 2019.**– El cuarto día del mercado audiovisual latinoamericano organizado por el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y el Marché du Film - Festival de Cannes estuvo completo con conferencias sobre cómo generar nuevas audiencias e innovación a la hora de plantear estrategias y negocios disruptivos dentro del mundo del cine, la televisión y las nuevas plataformas.

**"El Reino Infantil: nuevas estrategias y negocios"**, fue una charla a cargo de Kuky Pumar, CEO de Leader Entertainment, una empresa nació como una discográfica y se convirtió en un negocio global que tiene el canal de Youtube con mayor audiencia en español.

Pumar se dedicaba a la producción discográfica, un trabajo que se volvió difícil con el nuevo milenio: *"Con la banda ancha, la gente se bajaba las canciones. Sentíamos que las redes eran nuestro enemigo"*, dijo Pumar. *"Hubo tres industrias muy afectadas por la revolución digital: el correo, la fotografía y la música. El soporte físico era nuestra forma de monetizar"*, explicó.

*"Vimos que en las redes estaba el futuro y en las redes estaban los adolescentes, que miraban música"*. Así fue que la discográfica llegó a Youtube. *"Empezamos a desarrollar eso: a los chicos les gustan las canciones infantiles y los dibujitos animados. Hicimos los videoclips para los niños"*.

En la búsqueda de algo autóctono, llegaron al campo, la granja, los animales, la figura del gaucho. Pero fue una jugada arriesgada: *"Desde 2007 todo era inversión hacia algo que no sabíamos si iba a andar. Recién en 2011 YouTube nos empezó a pagar por las visualizaciones"*.

Pasó una década en la que El Reino Infantil no paró de crecer: millones de suscriptores, decenas de canales en varios idiomas: *"Somos la única empresa con 3 diamantes, por la cantidad de suscriptores en un solo canal. Nuestras obras de teatro son exitosísimas en, por lo menos, 14 países. Todo eso fue desarrollado desde YouTube"*. *"Hoy somos el canal número 11 más visto en la historia de YouTube y el primero más visto en español"*, concluyó.

Por otro lado, las competencias mundiales de juegos en línea dominan una industria con millones de visualizaciones diarias y ganan audiencia en múltiples plataformas de transmisión en vivo y eventos masivos. Daniel Morales, Esports Account Manager para Latinoamérica en Riot Games; Lucas Besasso, Production Head, creative brand solutions en TWDC-ESPN; Tomás Korn, director de Mandarin Contenidos y Frankkaster, founder de gZ team, streamer "Desafío ESPN", contaron cómo se puede tomar de este modelo para incrementar el público en cine en la conferencia: **"Cómo generar audiencias masivas y participantes: E-Sports"**.

*"En el último año comenzamos a transmitir las finales de E-Sports en cines. Esto aumenta significativamente las audiencias en las salas de cine, los E-Sports tienen una visión colectiva, al igual que el cine de las finales donde los hinchas quieren ver las transmisiones juntos, para gritar y compartir junto con 100 personas más ese momento tan importante. Esto lo seguiremos haciendo a futuro ya que obtuvimos grandes resultados este año",* explicó Daniel Morales - E-Sports Account Manager LATAM, Riot Games.

Por otro lado, este jueves se anunciaron los ganadores de la Incubadora de proyectos documentales 2019, evento organizado por el INCAA. Los 23 proyectos participantes fueron reconocidos con diplomas, pero solo 10 de ellos recibieron un viaje a un mercado internacional que incluye alojamiento, traslado y acreditación, con el fin de poder buscar financiación para la realización del proyecto:

1. **"Álbum de familia"** (ex "Ángela de las travas") de Mostra Cine S.A.S.
2. **"Di Benedetto - El fin de la espera"** de Año Luz S.R.L.
3. **"Ita"** de Cecilia Guerrero
4. **"Itati"** de Carolina Álvarez
5. **"Los Calvos"** de Julián Palacios
6. **"Me gusta cuando hablas"** de Silvina Estévez Vona
7. **"Partió de mí un barco llevándome"** de María Soledad Laici
8. **"Sonidos salvajes"** (ex "Buscando tu secreto") de María Laura Salvo
9. **"Una canción para mi tierra"** de Sebastián Luis Carreras
10. **"Una mirada honesta"** de Juan Andrés Baldomero Martínez Canto

Además, cinco proyectos ganaron un aporte adicional de dinero, de parte del INCAA, para la producción del proyecto documental:

1. **"Álbum de familia"** (ex "Ángela de las travas") de Mostra Cine S.A.S.
2. **"Ita"** de Cecilia Guerrero
3. **"Los Calvos"** de Julián Palacios
4. **"Una canción para mi tierra"** de Sebastián Luis Carreras
5. **"Una mirada honesta"** de Juan Andrés Baldomero Martínez Canto

Por último, dos proyectos fueron seleccionados para participar en el MAFF (Málaga Festival Fund & Co-production Event). El premio incluye tutoría de pitchings los dos días previos al evento, alojamiento y acreditación a la Zona de Industria MAFIZ:

1. **"Sonidos salvajes"** (ex "Buscando tu secreto") de María Laura Salvo
2. **"Una canción para mi tierra"** de Sebastián Luis Carreras

Continuando con las premiaciones, se conoció que **"Blanco de verano"** que se encuentra en la **selección Copia Final**, irá a la Competencia Internacional de Sundance, en Competencia Internacional Summer White (Blanco de Verano) de México dirigida por Rodrigo Ruiz Patterson, escrita por Rodrigo Ruiz Patterson, Raúl Sebastián Quintanilla y

producida por Alejandro Cortés Rubiales. Rodrigo es un adolescente solitario, un rey en el mundo privado que comparte con su madre. Las cosas cambian cuando ella lleva a su nuevo novio a casa para vivir. Debe decidir si lucha por su trono y aplasta la felicidad de la persona que más ama. Elenco: Adrián Rossi, Sophie Alexander-Katz, Fabián Corres.

Para finalizar la jornada, la **Semana de Cine del Festival de Cannes en Buenos Aires** contará con la presencia del director franco-argentinos Gaspar Noé quien brindará una Master Class y se presentará su película "Lux Aeterna", una obra conmovedora sobre el respeto de las creencias, el trabajo de actor y el arte de la dirección.

Para ver la programación de la Semana de Cine del Festival de Cannes hacer click en el siguiente [LINK](#)

### **Contacto de prensa**

[Prensaincaa@incaa.gov.ar](mailto:Prensaincaa@incaa.gov.ar)