

VENTANA SUR 2019

C

CONFERENCES & ACTIVITIES



**INCAA**  
INSTITUTO NACIONAL  
DE CINE Y ARTES  
AUDIOVISUALES



**MARCHÉ DU FILM**  
FESTIVAL DE CANNES



**Argentina**

## **EL FUTURO ES ILIMITADO /** THE FUTURE IS LIMITLESS

El universo de los contenidos se expande y promete un crecimiento sostenido y dinámico, dónde aparecen formatos disruptivos, otros se transforman, y nacen ingeniosos modelos de negocios como nuevas respuestas a la creciente demanda global de contenidos audiovisuales.

Este año, las conferencias y actividades de Ventana Sur exploran el desarrollo, el contenido y las audiencias. Nunca antes estas tres dimensiones habían jugado tan libremente en los mercados. Un nuevo paradigma se impone para el universo del storytelling y despierta, más que nunca, interrogantes acerca de los modelos emergentes de financiación y la creación de audiencias.

Tenemos la oportunidad de ser protagonistas de esta transformación. El futuro es hoy y es ilimitado.

¡Es tiempo de arriesgar!

The universe of contents is expanding and promises new realities. Along with this sustained and dynamic growth, new disruptive formats appear, others are transformed, and new answers to the growing global demand for audiovisual content and clever business models keep coming to life.

This year, Ventana Sur's conferences and activities explore form, content and audience. Never before have these three dimensions played so freely in the markets. Audiences demand quality and diversity, screens multiply and new formats continue to appear. A new paradigm for the storytelling business prevails and raises, more than ever, questions about the emerging financing models and audience creation.

We have the opportunity to be main characters of this transformation. The future is now and it's limitless.

It's time to dare!

Ground Floor > Auditorium 1, Auditorium 2, Auditorium 3, VS Lounge  
First Floor > Industry Lounge, Auditorium 4 - Aula Magna

---

## LUNES 2 DIC. MONDAY, DEC. 2ND

---

15.00 > 16.00

**UNLIMITED**

Auditorium 1

>

**KEYNOTE**

*Frida Torresblanco*, CEO, Braven  
Films

**MODERATOR**

*Axel Kuschevatzky*, Director - Owner,  
Infinity Hill

**EL FUTURO ES ILIMITADO / THE FUTURE IS LIMITLESS**

¿Hacia dónde apuntan los nuevos modelos de negocios?  
¿Qué pasa con las coproducciones en este nuevo panorama de creciente demanda global? Frida Torresblanco, productora de «El laberinto del Fauno» de Guillermo del Toro y «Desobediencia» de Sebastián Lelio, comparte sus experiencias más recientes. • What are new business models aiming to achieve? What happens to co-productions in this new world of growing global demand? Frida Torresblanco, producer of "Pan's Labyrinth" (directed by Guillermo del Toro) and Disobedience (directed by Sebastian Lelio), shares her experiences.

16.00 > 17.00

**ANIMATION**

Auditorium 1

>

**PANELIST**

*Bianca Rodriguez*, Head of sales,  
CAKE Entertainment

**CASO DE ÉXITO: «ANGRY BIRDS, LA SERIE» / SUCCESS CASE:  
"ANGRY BIRDS", THE SERIES**

Los secretos de una propiedad intelectual que triunfa en todos los formatos. • The secrets behind a world-wide popular IP.

17.00 > 18.00

**INDUSTRY**

Auditorium 1

>

**PANELISTS**

*Juan Vera*, Executive Producer -  
Artistic Director, Patagonik - «Mamá  
se Fue de Viaje» / *Sebastián Aloi*  
Executive-President, Aeroplano  
- «Reloca» / *Axel Kuschevatzky*,  
Director - Owner, Infinity Hill - «El  
Secreto de sus Ojos»

**REMAKES DE CINE DE FICCIÓN / FICTION REMAKES**

Películas que devienen en remakes, ¿fueron pensadas como historias universales desde su inicio? ¿Cuál es el secreto de su éxito? Estos productores nos cuentan su experiencia de un lado y del otro. • Films that turn into remakes: Were they conceived as universal stories from the beginning? What is the secret to their success? These producers tell us their experiences from one side and the other.

17.00 > 18.00

**INDUSTRY**

Industry Lounge

**ENTREGA DE PREMIOS DEL FORO LARINARAB / LATINARAB  
FORUM AWARDS CEREMONY**

Ceremonia de premiación del 4to Foro de Coproducción Latino Árabe: un espacio para el desarrollo y la circulación de contenidos audiovisuales que promueve la equidad entre ambas industrias y ayuda a encontrar fondos y socios estratégicos. • Award ceremony for the 4th Latin Arab Co-Production Forum: A space for development and circulation of audiovisual content which promotes equity between both industries and helps to find strategic funds and partners.

17.30 &gt; 18.30

**ANIMATION!**

Auditorium 2

&gt;

**PANELIST***Iván Miñambres*, CEO, UniKo**CÓMO PRODUCIR ANIMACIÓN INDEPENDIENTE (SIN MORIR EN EL INTENTO) / HOW TO PRODUCE INDEPENDENT ANIMATION (AND NOT DIE IN THE ATTEMPT)**

El ganador de tres Premios Goya, abordará desde su experiencia como productor de diversos formatos, los retos, oportunidades y dificultades que supone producir cortos de animación independiente. • From his experience as a producer of diverse formats, the winner of three Goya awards will approach the challenges, opportunities and difficulties that producing independent animated shorts entails.

**MARTES 3 DIC.**  
TUESDAY, DEC. 3RD

9.30 &gt; 14.00

**INCUBADORA****PITCHING SESSIONS**

Auditorium 3

**PITCHING SESSIONS**

Presentación de 24 proyectos de largometrajes documentales argentinos ante decision makers internacionales. • Pitch of 24 Argentine feature documentary projects in front of international decision makers.

10.15 &gt; 11.15

**FICTION FACTORY**

Auditorium 1

&gt;

**PANELISTS**

*Antonio Álvarez*, Programing Director, Flow / *Ezequiel Olzanski*, VP TV Distribution & Co-Production, Gaumont

**MODERATOR**

*Ángel Zambrano*, Founder, CONDECO

**LO QUE QUIERAS, CUANDO QUIERAS. NUEVAS PLATAFORMAS Y FORMAS DE CONSUMO / WHATEVER YOU WANT, WHENEVER YOU WANT IT. NEW PLATFORMS AND CONSUMER TRENDS**

En pocos años cambió por completo la forma en que consumimos contenidos. El streaming está en su mejor momento y cada vez son más y más diversas las plataformas y su oferta. ¿Hay audiencia para todas las plataformas que están surgiendo? ¿Es posible determinar hacia dónde va un mercado tan dinámico? • In a few years, the way we consume content has completely changed. Streaming is in its finest moment and platforms and offers are increasing. Is there an audience for all the platforms coming up? Is it possible to determine where such a dynamic market is going?

11.30 &gt; 12.30

**FICTION FACTORY**

Auditorium 1

&gt;

**PANELISTS**

*Mariano César*, Content VP, Turner Latinamerica - «Monzón» / *Agustín Bossi*, Executive Producer, Pampa Films - «Monzón» / *Leonardo De Pinto*, Content Director, Torneos - «Apache» / *Pablo Cullel*, Partner, Underground - «Bios»

**BIOPICS, UNA VIDA EN CAPÍTULO**

/ BIOPICS, A LIFE IN EPISODES

Las series biográficas están hoy en creciente auge. ¿Cómo encarar el desafío de producir contenido atractivo y que al mismo tiempo sea fiel a la vida de una persona pública? Los productores de importantes series biográficas compartirán sus experiencias. • Biographical series are booming right now. How to face the challenge of producing attractive content that is also true to the life of a public person? The producers of important biographical series will share their experiences.

12.00 > 13.00

**BLOOD WINDOW**

Auditorium 4

>

**PANELISTS**

*Mike Macari*, Producer P.G.A., Koji Productions / *Guido Rud* CEO, FilmSharks

**FANTASTIC REMAKES** / FANTASTIC REMAKES

Producción de remakes de cine fantástico y de terror. Debate acerca de las diferentes perspectivas y oportunidades de mercado, considerando la venta de derechos y la producción de contenidos. • Production of remakes of fantasy and horror cinema. Panelists will debate about different perspectives and market opportunities, taking into account sales of rights and content production.

14.00 > 16.00

**FICTION FACTORY  
TRAINING SESSION**

Auditorium 1

>

**PANELISTS**

*Sydney Borjas*, Managing Director, Scenic Rights / *Natalia Sanchez*, Business & Legal Affairs Viacom

**TU SERIE EN CONTRATOS. DERECHOS Y OBLIGACIONES PARA PRODUCIR UN PROYECTO DE FICCIÓN** / YOUR SERIES IN LEGAL TERMS. RIGHTS AND OBLIGATIONS WHEN PRODUCING A FICTION PROJECT

Todo lo que necesitas saber desde el punto de vista legal a la hora de empezar con un proyecto. Asociaciones, contrataciones, obligaciones y derechos. ¿Cómo son los procesos de negociación del IP? ¿Cómo armar una biblia o carpeta de legales? ¿Cómo pensar en temporadas desde lo legal? • Everything you need to know from the legal standpoint when beginning a project. Associations, contracts, obligations and rights. What are the IP negotiation processes like? How do you put together a bible or a legal folder? How to think about seasons from the legal perspective?

15.00 > 16.00

**INDUSTRY**

Auditorium 4

>

**PANELISTS**

*Mirta Romay*, Founding Director, Teatrix / *Luis Scaella*, Producer, «Perfectos Desconocidos» / *Diego Kolankowsky*, Producer, «Despertar de Primavera» & «Beetlejuice» / *Tomás Rottemberg*, Producer, «La mujer de al lado»

**DEL CINE AL TEATRO** / FROM CINEMA TO THEATER

Películas adaptadas para teatro y espectáculos que son presentados en cines y plataformas online. A partir de tres casos de éxito teatrales ¿Cuáles son los desafíos de estas adaptaciones? ¿Cómo son los riesgos para los distintos formatos? ¿Cuál es el proceso para evaluar una posible adaptación? • Films adapted into plays and shows presented in cinemas and online platforms. On the basis of three successful theater cases, what are the challenges of these adaptations? What are the risks for each of the different formats? What is the process to evaluate a potential adaptation?

15.00 > 16.00

**INDUSTRY**

Auditorium 2

>

**PANELISTS**

*Paula Félix Didier*, Director, Museo del Cine Pablo Ducrós Hicken / *María José Santacreu*, Director, Cinemateca de Uruguay / *Julián David Correa*, Director de Cinematografía del CNACC / *Paula Astorga*, Ex-Director, Cineteca de México.

**MODERATOR**

*Carolina Konstanstinovsky*, Organizing Delegate, CINAIN

**EL FUTURO DE LA CONSERVACIÓN** / THE FUTURE OF CONSERVATION

Un espacio fundamental para dialogar con los productores acerca de los desafíos que implica en la era digital la preservación de la producción audiovisual. Se repasarán experiencias institucionales tanto nacionales como regionales y se darán a conocer avances en la materia. • A fundamental space to have a conversation with producers about the challenges that the preservation of audiovisual production entails in the digital era. Institutional experiences, both national and regional, will be reviewed, together with the new advances on the subject.

16.00 &gt; 17.00

**INDUSTRY**

Auditorium 1

&gt;

**PANELISTS**

*Paula Vaccaro*, CEO, Pinball London  
/ *Diego Suárez*, Co-founder, El  
Estudio / *Paula Manzanedo*  
*Schmit*, Senior VP, Film Finances

**CONTENIDOS SIN FRONTERAS. ¿ESTÁS PENSANDO EN GRANDE? / CONTENTS WITHOUT BORDERS. ARE YOU THINKING BIG ENOUGH?**

Referentes latinoamericanos comparten su experiencia cruzando fronteras tanto en cine como televisión. ¿Cuáles son las oportunidades de coproducción y otros modelos colaborativos para América Latina de cara al mundo? ¿Cómo maximizar las herramientas que ofrece la industria globalizada? • Latin American referents around the world talk to us about their experience crossing borders both in cinema and television. What are the opportunities for co-production and other collaborative models for Latin America facing the world? How to maximize the tools offered by the globalized industry?

16.00 &gt; 17.00

**INDUSTRY**

Auditorium 4

&gt;

**PANELISTS**

*Rocío Jadue*, Executive producer,  
Fábula, «Una Mujer Fantástica» /  
*Muriel Cabeza*, Executive producer,  
100 Bares «El Secreto de sus Ojos»

**MODERATOR**

*Constanza Arena*, Executive  
Director, Cinemachile

**CAMINO AL OSCAR / THE ROAD TO THE OSCARS**

Los premios Oscar son, para un gran sector de la industria, una de las mayores aspiraciones. Repasamos el recorrido de dos exitosas producciones en su camino al Oscar. Los desafíos de hacer de una película independiente una ganadora del Oscar • The Oscar is one of the most sought after award for many in the film industry. We will go over the experiences of these two successful films on their way to the red carpet. The challenges of making an Oscar-winning independent film.

16.30 &gt; 17.30

**UNLIMITED**

Auditorium 2

&gt;

**PANELIST**

*Luis De Val*, CEO, Youplanet  
Pictures

**MODERATOR**

*Nicolás Amelio Ortiz*, Director,  
ZEP Films

**YOUTUBE LLEGA AL CINE, HISTORIAS DE TALENTO DIGITAL / YOUTUBE HITS THE BIG SCREEN. STORIES OF DIGITAL TALENT**

Generación de contenidos para audiencias jóvenes. La conferencia repasará temas como, talento digital, generación de audiencia, formatos para canales de streaming y adaptación de contenidos de YouTube al cine y del cine a YouTube. • Generation of contents for young audiences. The conference will review topics such as digital talent, audience generation, formats for streaming channels and content adaptation from YouTube to cinema and from cinema to YouTube.

17.00 &gt; 18.30

**FICTION FACTORY**

Auditorium 1

&gt;

**PANELISTS**

*Sebastián Borensztein*,  
Screenwriter & Director / *Daniel*  
*Burman*, Director, Screenwriter &  
Producer

**WRITERS ROOM, EL CONCEPTO / WRITERS' ROOM, THE CONCEPT**

La forma en que consumimos televisión cambia y también la forma de producirla. ¿Cuáles son los beneficios de desarrollar ficción con una mesa de guionistas? ¿Es más eficiente? ¿Es posible adoptar este modelo para Latinoamérica? • The way in which we consume television changes, and so does the way to develop and produce it. What are the benefits of developing fiction working with a writers' room? Is it more effective? Is it possible to adopt this model for Latin America?

---

## MIÉRCOLES 4 DIC. WEDNESDAY, DEC. 4TH

---

9.00 > 11.00

### FICTION FACTORY TRAINING SESSION

Auditorium 1

>

#### PANELISTS

*Jorge Edelstein*, CEO, Yellow Kingdom / *Lucio Margulis*, Owner & CEO, LEGO Juego Serio TM

#### MODERATOR

*Sebastian Novacovsky*, Senior Associate Publisher, Produ

### HERRAMIENTAS PARA EL DESARROLLO DE TU PROYECTO / TOOLS TO DEVELOP YOUR PROJECT

Training session dirigida a directores y productores que quieran fortalecer sus relatos a través de metodologías innovadoras. • Training session addressed to directors and producers who are working on strengthening their storytelling through innovative methodologies.

9.30 > 12.00

### BLOOD WINDOW PITCHING SESSIONS

Auditorium 4

### PITCHING SESSIONS: 1° RONDA / 1ST ROUND

Presentaciones de proyectos en etapa de desarrollo. Una oportunidad para conocer el futuro del cine fantástico iberoamericano desde su etapa inicial. • Pitch of projects in development stage. An opportunity to get to know the future of Ibero-American fantastic cinema from its earliest stage.

9.45 > 14.00

### INCUBADORA PITCHING SESSIONS

Auditorium 3

### PITCHING SESSIONS

Presentación de 24 proyectos de largometrajes documentales argentinos ante decision makers internacionales. • Pitch of 24 Argentine feature documentary projects in front of international decision makers.

10.30 > 12.00

### ANIMATION! PITCHING SESSIONS

Auditorium 2

### PITCHING SESSIONS: DÍA 1, SERIES DE TV / DAY 1, TV SERIES

Presentación de 8 proyectos latinoamericanos de series de TV animadas que buscan socios estratégicos. • Pitch of 8 Latin American animated TV series projects looking for strategic partners.

11.30 > 13.30

### PROYECTA PITCHING SESSIONS

Auditorium 1

### PITCHING SESSIONS

Presentación de 16 proyectos de largometrajes en desarrollo en busca de co-producciones con Latinoamérica y distribución internacional. • Pitch of 16 feature film projects in development looking for co-productions with Latin America and international distribution.

12.00 > 13.00

**INDUSTRY**

VS Lounge

>

**PANELIST**

*Alexa Muñoz Vidaña*, Producer

**MODERATOR**

*Ana Aizenberg*, Film Commission Argentina

(\*) Actividad solo disponible en español / activity only available in Spanish

**BOOM DE LAS FILM COMMISSIONS / THE BOOM OF FILM COMMISSIONS (\*)**

Aunque se consolidaron en todo el mundo, para muchos el rol de la comisión filmica es aún un misterio. ¿Qué hace una Film Commission y cuál es su alcance? ¿Cómo ayudan a incrementar el ingreso de divisas, a generar empleo y a atraer el turismo?

• Although Film Commissions have consolidated around the world, their role is still a mystery for many. What do Film Commissions do, and what is their reach? How do these organisms help boost revenue, create jobs and increase tourism.

12.00 > 13.00

**BLOOD WINDOW**

**WORKSHOP BOOGIEMAN**

Auditorium 4

>

**PANELISTS**

*Nicolas Silbert*, Boogieman Media / *Miranda Ciriano*, Boogieman Media

**COMUNICACIÓN Y DISEÑO EN EL CINE: ATRAYENDO ESPECTADORES / COMMUNICATION AND DESIGN IN FILMS: ATTRACTING THE AUDIENCE**

A cargo de Boogieman Media, mostraremos las últimas estrategias y procesos de diseño visual detrás del marketing para la industria del cine. • Boogieman Media will show the latest tendencies in visual design and marketing for films

12.00 > 13.30

**ANIMATION!**

**LA LIGA PRESENTA:**

Auditorium 2

>

**PANELISTS**

*José Iñesta*, Director, Pixelatl / *José Luis Farias*, Director, Quirino Awards / WEIRD / *Silvina Cornillón*, Coordinator, Animation! / *Véronique Encrenaz*, Head of MIFA / *Wilo Gómez Viñales*, Director, MAI Chilemonos

**MODERATOR**

*Gerardo Michelín*, Director, LatAm Cinema

**ANIMACIÓN IBEROAMERICANA ALREDEDOR DEL MUNDO / IBEROAMERICAN ANIMATION AROUND THE WORLD**

Seis festivales y mercados de Europa y América Latina analizan el espacio que ocupa la animación iberoamericana en sus eventos. Programas diseñados con un objetivo común: promover internacionalmente la animación de la región. • Six festivals and markets from Europe and Latin America analyze the presence Ibero-American animation has in their events. Programs designed with a common goal: promoting animation from the region internationally.

14.00 > 15.00

**UNLIMITED**

Auditorium 1

>

**PANELISTS**

*Joyce Zylberberg*, Managing partner, Screen Capital/ *Antonio Gennari*, Founder-CEO, Neom Ventures / *Fábio Lima*, CEO, Sofa Digital

**MODERATOR**

*Fausto García*, Management Professor, IAE

**UNA INDUSTRIA EN EXPANSIÓN, MODELOS DE FINANCIAMIENTO ALTERNATIVOS / AN INDUSTRY IN EXPANSION. ALTERNATIVE FINANCING MODELS**

El mundo de los contenidos se encuentra en plena expansión y así también la forma de generar modelos de negocios. Expertos latinoamericanos compartirán las formas más innovadoras de financiamiento y generación de estructuras de negocios aplicadas a formatos conocidos y también disruptivos. • The world of contents is at peak expansion, and so is the way of generating business models. Professionals from different areas will share with us their knowledge on the most innovative methods of financing and business structure generation, applied to both well-known and disruptive formats.



14.00 > 16.00

**FICTION FACTORY**  
**PITCHING SESSIONS**

Auditorium 2

**PITCHING SESSIONS**

Presentación de 10 proyectos de series de ficción • Pitch of 10 fiction series projects in development stage.

14.30 > 15.30

**INDUSTRY**

Auditorium 4

>

**PANELISTS**

*Antonio Saura*, Managing Director, Latido Films / *Vicente Canales*, Managing Director, Film Factory Entertainment / *Simón de Santiago Aréizaga*, Producer, MOD Producciones

**MODERATOR**

*Matías Mosteirín*, Producer, K&S Films

**DISTRIBUCIÓN Y EXHIBICIÓN IBEROAMERICANA / IBERO-AMERICAN EXHIBITION AND DISTRIBUTION**

Las producciones Iberoamericanas han encontrado su lugar en el mercado europeo, pero ¿cuáles son los desafíos y oportunidades en esta industria global que crece y se transforma cada vez a mayor velocidad? ¿Cuál es la situación de la exhibición y distribución del cine latino en el mundo? • Even though Ibero-American productions have found their place in the European market, what are the challenges and opportunities in this global industry growing and transforming at an ever-increasing pace? What is the situation of exhibition and distribution of Latin cinema today?

15.00 > 16.00

**ANIMATION!**

Auditorium 1

>

**PANELIST**

*Alison Tafel*, Screenwriter, "BoJack Horseman"

**ESCRIBIENDO «BOJACK HORSEMAN» / WRITING "BOJACK HORSEMAN"**

Una mirada al detrás de la escena: cómo llegan los guionistas al mundo de la animación para adultos y qué hacen una vez que están allí. • A behind-the-scenes look at how writers land in adult animated writers rooms, and what they do once they're in there. (Hint: there's a lot of coloring)

15.30 > 16.30

**INDUSTRY**

Auditorium 4

>

**PANELISTS**

*Giuseppe Manzo*, Italian Ambassador / *Luigi D'aprea*, Director, ITA Buenos Aires / *Mario Turetta*, Director General DG Cinema e Audiovisivo MIBACT / *Maria Giuseppina Troccoli*, Head of Film and Audiovisual Department – DG Cinema e Audiovisivo Mibact / *Chiara Sbarigia*, Director General APA / *Gianluca Curti*, President CNA Cinema e Audiovisivo / *Luciano Sovena*, President Roma Lazio Film Commission / *Simonetta Dellomonaca*, President Apulia Film

**MODERATOR**

*Roberto Stabile*, Head of International Department ANICA and Coordinator Audiovisual Desk ITA

**ITALIA EN FOCO, OPORTUNIDADES DE COPRODUCCIÓN Y AYUDAS A LA PRODUCCIÓN / ITALY IN THE SPOTLIGHT, CO-PRODUCTION OPPORTUNITIES AND PRODUCTION SUPPORT**

Representantes de distintos organismos de la escena del cine, con la participación de ITA (Italian Trade Agency) que presentará las políticas públicas para la internacionalización del Sistema Italia, ofrecerán información acerca de las posibilidades de coproducción y planes de facilidades y ayudas para producir en Italia. • Representatives from different organisms in the Italian film scene, with participation of ITA (Italian Trade Agency, which will present public policies for the internationalization of the Italy System) will provide information about co-production possibilities, facilities and financial support to produce in Italy.

15.30 &gt; 18.00

**BLOOD WINDOW  
MEETING TABLES**

Industry Lounge

**MEETING TABLES: DÍA 1 / DAY 1**

Reuniones programadas con los proyectos seleccionados en Blood Window LAB. Te invitamos a registrarte en las rondas de reuniones personalizadas con los productores participantes en Blood Window LAB. • Programmed meetings with projects selected in Blood Window LAB. We invite you to participate in one to one meetings with the producers of Blood Window LAB

16.00 &gt; 17.00

**FICTION FACTORY**

Auditorium 2

&gt;

**PANELIST**

*Sebastián Mellino*, Artistic Director, "Go! Vive a tu manera"

**CASO DE ÉXITO: GO! VIVE A TU MANERA / SUCCESS CASE: GO! VIVE A TU MANERA**

Un proyecto argentino que sobrepasó los límites imaginados y despertó el interés de las plataformas globales. Conoceremos las claves para vender, hacerse notar en el exterior y brillar con un contenido que trascendió fronteras. • A Latin American project that exceeded all expectations and awoke the interest of global platforms. We will learn the keys to sell, to make the project known abroad, and to make it shine, with content that transcended borders.

16.15 &gt; 18.00

**ANIMATION!  
SHOWCASE**

Auditorium 1

&gt;

**PANELISTS**

«*Another Week*», Cartoon Network / «*Gloomy Eyes*», 3dar / «*Metro Veinte*», Detona / «*Nivis*», Disney & Metrovisión

**SHOWCASE DE CASOS DE ÉXITO DE ANIMACIÓN / SHOWCASE - ANIMATED SUCCESSFUL CASES**

Presentación de casos de éxito de la industria. Representantes de los proyectos compartirán sus experiencias. • Presentation of success cases from the animation industry. Representatives from the renowned projects will share their experiences.

16.30 &gt; 17.30

**INDUSTRY**

Auditorium 4

&gt;

**PANELISTS**

*Frida Torresblanco*, CEO, Braven Films / *Beatriz Navas*, General Director, ICAA / *Rocio Jadue*, Executive Producer, Fabula / *Lita Stantic*, Producer, Lita Stantic Producciones

**ABRIENDO VENTANAS: SER MUJER Y HACER CARRERA EN LA INDUSTRIA ANTES DE LA REVOLUCIÓN DEL TIME'S UP. / OPENING WINDOWS: BEING A WOMAN PURSUING A CAREER IN THE INDUSTRY BEFORE THE TIME'S UP REVOLUTION.**

Mujeres pioneras hablan de la experiencia de ser mujer y latina en la industria y de contar la disidencia en América Latina. ¿Cómo influye la perspectiva de género detrás de cámara? Estrategias de ayer y de hoy para hacerse un lugar, sobrevivir en el set y abrir nuevas ventanas para otras mujeres de la industria audiovisual. • Pioneering women will talk about the experience of being a Latin woman in the industry and narrating about dissent in Latin America. How does genre perspective have an influence behind the cameras? Past and present strategies to find a place for themselves, survive on set and open new windows for other women from the industry.

17.00 &gt; 18.00

**FICTION FACTORY  
PITCHING SESSIONS**

Auditorium 2

**PITCHING SESSIONS**

Sesión de Pitching de formato de series de ficción. • Pitching Session on fiction series formats.

---

**JUEVES 5 DIC.**  
THURSDAY, DEC. 5TH

---

9.30 > 12.00

**BLOOD WINDOW**  
**PITCHING SESSIONS**

Auditorium 4

**PITCHING SESSIONS: 2º RONDA / 2ND ROUND**

Presentaciones de proyectos en etapa de desarrollo. Una oportunidad para conocer el futuro del cine fantástico iberoamericano desde su etapa inicial. • Pitch of projects in development stage. An opportunity to get to know the future of Ibero American fantastic cinema from its earliest stage.

---

10.00 > 11.00

**UNLIMITED**

Auditorium 1

>

**PANELISTS**

*Rodrigo Bellot*, Filmmaker, Narrative Engineer, LLC / *Maria Laura Ruggiero*, Transmedia Producer, Seirenfilms / *Rocio Carbajo*, Coordinadora general, UN3

**MODERATOR**

*Barbara Cerro*, Director-Founder, Bit Bang Festival

**ROMPIENDO MOLDES, FORMATOS DISRUPTIVOS / BREAKING THE MOLD: DISRUPTIVE FORMATS**

Artistas audaces que impulsan los límites visuales, conceptuales y narrativos, en un intercambio sobre la innovación disruptiva, los nuevos escenarios y audiencias. ¿Existe una industria para estos nuevos formatos? ¿quiénes son los compradores? ¿en qué formato se presentan? • Exceptional artists pushing visual, conceptual and narrative boundaries discuss the disruptive innovation and how to cease the new market and audiences they create. What is the industry for this new formats? Who are the buyers? In which format are they selling?

---

10.30 > 12.00

**ANIMATION!**  
**PITCHING SESSIONS**

Auditorium 2

**PITCHING SESSIONS: DÍA 2, LARGOMETRAJES / DAY 2, FEATURE FILMS**

Presentación de 7 proyectos latinoamericanos de largometrajes de animación que buscan socios estratégicos. • Pitch of 7 Latin American animated feature film projects looking for strategic partners.

---

11.00 > 12.00

**INDUSTRY**

Auditorium 1

>

**PANELISTS**

*Jim Kolmar*, Film Programmer, South By Southwest / *Juan Antonio Vigar*, Director, Festival de Málaga / *José Luis Rebordinos*, Director, Festival Internacional de Cine de San Sebastián / *Lili Hinstin*, Artistic Director, Locarno Film Festival

**MODERATOR**

*Jérôme Paillard*, Executive Director, Marché du Film - Festival de Cannes

**INNOVACIÓN EN FESTIVALES / INNOVATION IN FESTIVALS**

En un escenario globalizado y sin límites geográficos, en constante expansión tecnológica, en dónde el cine llega cada vez más a nuestras casas y a audiencias más exigentes, ¿qué esfuerzos y desafíos deben enfrentar los festivales para seguir destacándose? • In a globalized scenario without geographic boundaries, in continuous technological expansion, in which cinema increasingly reaches our home and more demanding audiences: What efforts and challenges must festivals address in order to stand out?

12.00 &gt; 13.00

**ANIMATION!**  
**TRAINING SESSION**

Auditorium 2

&gt;

**PANELIST***Charlotte De La Gournerie*, Co-founder & Producer, Sun Creature**¿CÓMO PRESUPUESTAR UN PROYECTO DE ANIMACIÓN? / HOW TO BUDGET AN ANIMATED PROJECT?**

Caso de estudio del largometraje «Flee» presentado por su productora. • Study case on the feature film "Flee" presented by its producer.

12.00 &gt; 13.00

**BLOOD WINDOW**

Auditorium 4

&gt;

**PANELISTS***Emily Gotto*, Global Acquisitions, AMC/ Shudder / *David Fernández*, Co-Founder & Acquisition Manager, Planet Horror**MODERATOR***Francois-Pier Pelinard Lambert*, Chief Editor, Le Film Français**GRITOS ON DEMAND / SCREAMS ON DEMAND**

Conocé las plataformas VOD más relevantes, especializadas en cine fantástico y de terror. • Get to know the most relevant VOD platforms, specialized in horror and genre films.

12.00 &gt; 13.00

**INDUSTRY**

Auditorium 1

&gt;

**PANELISTS***Julien Rejl*, Acquisitions, Capricci Films / *Maximiliano Cruz*, Co-Director, Interior 13 Cine / *Thomas Ordonneau*, Head Manager - Buyer - Gérant, Shellac**MODERATOR***José Luis De Lorenzo*, A Sala Llena**MODELOS DE NEGOCIOS ALTERNATIVOS EN LA DISTRIBUCIÓN / ALTERNATIVE BUSINESS MODELS FOR DISTRIBUTION**

Distribuidoras independientes, creativas y atemporales diversifican sus modelos de negocios, generando alianzas con salas de cine, plataformas, editoriales y producción de películas. ¿Cómo funcionan estos modelos 360°? ¿Qué posibilidades tienen en Latinoamérica? • Creative and timeless independent distributors diversify their business models and generate alliances with theaters, platforms, editorials and film producers. How do these 360° models work? What possibilities do they have in Latin America?

14.00 &gt; 15.00

**ANIMATION!**

Auditorium 2

&gt;

**PANELISTS***Juan Pablo Buscarini*, Pampa Films / *Pablo Bossi*, Pampa Films**CÓMO UNA CANCIÓN CONQUISTA EL MUNDO / HOW A SONG CAN CONQUER THE WORLD**

«La Gallina Turuleca»: Un film, una serie de TV animada en 3D, una canción emblemática y una estrategia 360. ¿Cuáles son los desafíos de producir una película para la audiencia de hoy con un personaje ya instalado en el imaginario popular? • "La Gallina Turuleca": A film, a 3D animated TV series, the role of music and a 360 strategy. What are the challenges of producing a film for the contemporary audience with a character already settled in the collective imagination?

15.00 > 16.00

**ANIMATION!**

Auditorium 2

>

**PANELIST**

*Kuky Pumar*, CEO, Leader  
Entertainment

**EL REINO INFANTIL: NUEVAS ESTRATEGIAS Y NEGOCIOS / EL REINO INFANTIL - NEW STRATEGIES AND BUSINESS**

La idea que nació en una discográfica y se convirtió en un negocio de alcance global con su canal de YouTube, el de mayor audiencia en español. • The idea that was born in a record label and turned into a global business handling the YouTube channel in Spanish with biggest audience.

15.00 > 16.00

**INDUSTRY**

Auditorium 4

>

**PANELISTS**

*John Hopewell*, International  
Feature Editor, Variety / *Gerardo  
Michelin*, Director, Latam Cinema  
/ *Roko Izarra*, General Director,  
Produ

**LOS MEDIOS: UN MUNDO NUEVO? / THE MEDIA: A NEW WORLD?**

La creación de contenidos enfrenta un cambio de paradigma; los medios también. La industria busca orientación en tendencias de mercado, en mejores prácticas, nuevos contenidos y talentos a nivel global. Los editores de portales de entretenimiento analizan la evolución de su rol y las nuevas oportunidades y desafíos para la cobertura. • Content creation faces paradigm change. So too the media. As the industry craves guidance on market trends, best practices, new content and talent in a global industry, editors at business of entertainment titles analyze their evolving roles, and new opportunities and challenges for coverage.

15.30 > 16.30

**INDUSTRY**

Auditorium 1

>

**PANELISTS**

*Adrián Garelík*, CEO, Flixo /  
*Nicolas Amelio-Ortiz*, producer,  
Cine en la Vida Real / *Alejandro  
Szykula*, creator, Alejo y Valentina  
/ *Adrián Peralta*, creator, Alejo y  
Valentina

**GVOD - GAMIFIED VIDEO ON DEMAND, UN NUEVO MODELO IDEAL PARA SERIES DE CONSUMO EN MOBILE / GVOD - GAMIFIED VIDEO ON DEMAND, A NEW IDEAL MODEL OF SERIES FOR MOBILE CONSUMPTION**

Presentación del modelo revolucionario de plataforma VOD que opera en base a blockchain, y de sus series originales: la animación de culto «Alejo y Valentina», y el formato «Cine en la Vida Real». • Presentation of the revolutionary VOD platform model which operates on blockchain technology, and its original series, the cult animation "Alejo y Valentina" and the "Cine en la Vida Real format."

15.00 > 18.00

**BLOOD WINDOW  
MEETING TABLES**

Industry Lounge

**MEETING TABLES: DÍA 2 / DAY 2**

Reuniones programadas con los proyectos seleccionados en Blood Window LAB. Te invitamos a registrarte en las rondas de reuniones personalizadas con los productores participantes en Blood Window LAB. • Programmed meetings with projects selected in Blood Window LAB. We invite you to participate in one to one meetings with the producers of Blood Window LAB.

**16.00 > 17.00** **UNLIMITED**  
 Auditorium 4  
 >  
**PANELISTS**  
*Daniel Morales*, Esports Account Manager, Latin America, Riot Games / *Lucas Besasso*, Production Head, Creative Brand Solutions, TWDC - ESPN / *Frankkaster*, Founder 9Z Team, Streamer, "Desafío ESPN" Jury

**MODERATOR**  
*Tomas Korn*, Director, Mandariná Contenidos

**CÓMO GENERAR AUDIENCIAS MASIVAS Y PARTICIPATIVAS: E-SPORTS** / GENERATING MASSIVE AND PARTICIPATIVE AUDIENCES: E-SPORTS

Las competencias mundiales de juegos en línea dominan una industria con millones de visualizaciones diarias y ganan audiencia en múltiples plataformas de transmisión en vivo y eventos masivos. ¿Qué se puede tomar de este modelo para incrementar las audiencias en cine? • Global competitions of online games dominate with millions of daily views. They also gain audiences in multiple live streaming platforms and massive events. How can we take this model and use it to make our film audiences grow?

**16.00 > 17.30** **ANIMATION! TRAINING SESSION**  
 Auditorium 2  
 >  
**PANELIST**  
*Francisco Menéndez*, Lawyer, WELAW Consulting

**ANIMÁNDONOS A COPRODUCIR: ASPECTOS LEGALES** / DARING TO CO-PRODUCE: LEGAL ASPECTS

Background legal y keypoints en un mundo cada vez más virtual. La coproducción entre países iberoamericanos. • Legal background and key points in an increasingly virtual world. Co-production between Ibero American countries.

**17.00 > 18.00** **INCUBADORA**  
 Auditorium 1

**PREMIOS INCUBADORA 2019** / 2019 INCUBATOR AWARDS

Anuncio de los ganadores de la Incubadora de proyectos documentales 2019, evento organizado por INCAA. • Announcement of the 2019 winners of the Incubator for documentary projects, event organized by INCAA.

**17.30 > 19.00** **ANIMATION! TRAINING SESSION**  
 Auditorium 2  
 >  
**PANELIST**  
*Barbie Heusinger*, International Sales Manager, Sola Media GmbH

**DOMINAR EL NEGOCIO Y LOGRAR QUE LOS PROYECTOS VIAJEN ALREDEDOR DEL MUNDO** / MASTERING THE BUSINESS, HOW YOUR PROJECT WILL TRAVEL THE WORLD

Herramientas para participar en mercados, cómo prepararse y aprovecharlos mejor. • Tools for markets, how to prepare and how to use them best.

**18.00 > 19.00** **INCUBADORA**  
 Auditorium 1

**ANUNCIO SELECCIÓN DE PROYECTOS MAFIZ-FESTIVAL DE MÁLAGA** / MÁLAGA AWARDS CEREMONY

Presentación de la 23 edición del Festival de Málaga y el anuncio de los proyectos seleccionados para participar en el MAFF, Málaga Work in Progress y en Latin American Focus. • Presentation of the 23rd edition of the Málaga Festival and announcement of the projects selected to participate in MAFF, Málaga Work in Progress and Latin American Focus.

**VIERNES 6 DIC.**  
FRIDAY, DEC. 6TH

---

9.00 > 12.00

**BLOOD WINDOW**

Industry Lounge

**ENCUENTROS CON LOS FESTIVALES DE CINE FANTÁSTICO /**  
MEETING WITH THE FANTASTIC FILM FESTIVALS

Conocé a los representantes de los festivales de cine fantástico más destacados del mundo. • Meet the representatives from the most important fantastic film festivals around the world.

---

12.30 > 13.30

**INDUSTRY**

Auditorium 1

**ENTREGA DE PREMIOS ANIMATION!, BLOOD WINDOW Y PRIMER CORTE /**  
ANIMATION!, BLOOD WINDOW & PRIMER CORTE AWARDS CEREMONY

---





# BUENOS AIRES



**1.**  
**VENTANA SUR**  
UCA Puerto Madero  
Av. Alicia Moreau  
de Justo 1600

**2.**  
**SCREENINGS**  
CINEMARK 8  
Puerto Madero  
Av. Alicia Moreau  
de Justo 1920

**3.**  
**GAUMONT**  
CINE  
Av. Rivadavia 1635



**RESTAURANTES  
ZONE**



**SHUTTLE  
STOP**



**4.**  
**HOTEL BOCA  
DESIGN  
HOTEL**  
Tacuarí 243

**5.**  
**HOTEL MADERO  
HOTEL**  
Vera Peñaloza 360

**6.**  
**CH MADERO  
URBANO SUITES  
HOTEL**  
Azopardo 770

**7.**  
**INTERCONTINENTAL  
HOTEL**  
Moreno Moreno 809



**VS**2019  
*VENTANA SUR*