

VENTANA SUR: DÍA 2 - CLASES DE MARKETING AUDIOVISUAL JUNTO A LOS MAYORES EXPERTOS DEL MUNDO

LA SEGUNDA JORNADA CONTÓ CON PERSONALIDADES DESTACADAS DE LA INDUSTRIA COMO JÉRÔME PAILLARD, JAN MILLER Y ROY ASHTON, QUIENES BRINDARON CONSEJOS SOBRE VENTA, FINANCIACIÓN Y TENDENCIAS DEL MERCADO AUDIOVISUAL.



■ **Buenos Aires, 11 de diciembre de 2018.**– El segundo día del mercado cinematográfico más grande de la región organizado, desde hace 10 años por el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y el Marché du Film de Cannes contó con una agenda completa de contenido sobre las tendencias del mercado y posibilidades de financiamiento e inversión, entre otros temas.

“Es un gran placer contar con la presencia de grandes nombres de la industria audiovisual. Cada año, desde Ventana Sur, buscamos dar a nuestro público información de calidad que les sirva para tener más oportunidades de alianzas nacionales e internacionales, y lograr una gran difusión de sus producciones”, comentó Ralph Haiek, presidente del INCAA.

La mañana del martes 11 comenzó con una charla de Jan Miller, International Pitching & Content Development Consultant, con prácticas de pitchings y feedback sobre cómo presentar proyectos.

Al mediodía, dentro de la sección FICTION FACTORY, se llevó a cabo una clase a cargo de Roy Ashton, Partner, Head of TV Lit & Packaging – Gersh – LA, USA que explicó –a sala llena– su experiencia sobre “¿Cómo vender una serie?”.

El final de la jornada tuvo como protagonista a Jérôme Paillard, director ejecutivo del Marché du Film/Festival de Cannes, quien presentó las principales funciones de Cinando, una plataforma para encontrar socios, mostrar películas y compartir screeners en forma segura.

Jérôme comentó: *“Cinando es una gran herramienta para todos los profesionales de la industria que permite promocionar proyectos, evaluar futuros partners y distribuidores y prepararse para participar en mercados y festivales. Reúne a más de 87.000 contactos, entre ellos unos 4000 compradores”.*

A través de sus distintas secciones y actividades, como Blood Window, Fiction Factory, Animation!, Primer Corte, Copia Final, Screenings, Video Library, Ventana Sur abarca y promueve los contenidos latinoamericanos en todos sus géneros (Ficción, Docs, Animación, Cine, Cine fantástico, Queer latinoamericano) y formatos, lo que brinda un abanico de posibilidades de negocios y promoción único en la región.

Contacto de prensa: Prensaincaa@incaa.gov.ar

