

FICTION FACTORY INAUGURÓ SU AGENDA DE ACTIVIDADES EN VENTANA SUR 2018

EL PROGRAMA CREADO POR EL INSTITUTO NACIONAL DE CINES Y ARTES AUDIOVISUALES (INCAA) DESTINADO AL APOYO Y DIFUSIÓN DE CONTENIDO DE FICCIÓN INCLUYE CONFERENCIAS, WORKSHOPS Y PITCHES.

■ **Buenos Aires, 11 de diciembre de 2018.**– FICTION FACTORY inauguró hoy su agenda de actividades en Ventana Sur 2018, el mercado audiovisual que desde hace diez años organizan el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y el Marché du Film de Cannes.

“Desde el INCAA buscamos apoyar la producción de contenidos de ficción en todas sus etapas, para que los productores tengan mayores oportunidades de desarrollar ideas, de conseguir alianzas con coproductores nacionales e internacionales, y tener la mejor difusión posible del producto final. En los últimos dos años se fomentaron 311 proyectos entre desarrollos y producciones, en un esquema piramidal de apoyo, uniendo productoras argentinas, pantallas asociadas y coproductores que generan contenido para vender en todo el mundo”, dijo Ralph Haiek, presidente del INCAA, en el discurso inaugural de la 3era edición del programa que está dedicado a promover la producción de contenidos de ficción para diferentes plataformas. Lo siguió la conferencia de Roy Ashton, Partner, Head of TV Lit. & Packaging, The Gersh Agency, LA, USA, que explicó –a sala llena– su experiencia sobre “¿Cómo vender una serie?”

FICTION FACTORY reúne a destacados representantes de las más importantes networks y plataformas internacionales con productores de ficción argentinos. Esto se realiza a través de jornadas de negocios con sesiones de pitching y reuniones one on one; como también charlas, workshops y conferencias con temáticas de actualidad y visión de futuro. Durante FICTION FACTORY, se dan a conocer los proyectos de ficción ganadores de los últimos Concursos Nacionales y Federales de Fomento del INCAA, que aportan a la industria ideas, formatos y contenidos originales y disruptivos. Las actividades propuestas también ofrecen

herramientas y soporte de mercado a los ganadores.

Algunas de las actividades que proponen son:

- **Martes 11/12 - 16.45 hs - PANEL: NUEVOS PROYECTOS: EL RECORRIDO PARA SU CONCRECIÓN. - PANELISTAS:** Sofía Szelske, Naturaleza Muerta / Gonzalo Armendares, Un gallo para Esculapio / Mario E. Levit, Limbo **MODERADOR:** Agustín Sacanell, BACA President
- **Miércoles 12/12 - 12 hs - KEYNOTE: EN UN MERCADO DE CINE Y TV GLOBALIZADO, ¿ES LA COPRODUCCIÓN LA RESPUESTA? - ORADOR:** Peter Nadermann, Producer & Managing Director, Nadcon Film, Cologne - **MODERADOR:** John Hopewell, Variety.
- **Miércoles 12/12 - 14.15 hs - CONFERENCIA:** LA COMERCIALIZACIÓN DE CONTENIDOS EN EL NUEVO ESCENARIO - **ORADORA:** Esperanza Garay, CEO, Mega Global Entertainment - **MODERADOR:** Richard Izarra, Produ
- **Miércoles 12/12 - 15.30 hs - PANEL: LA APUESTA AL MUNDO DIGITAL: SERIES CORTAS - PANELISTAS;** Joanna Lombardi, Movistar Plus / Fernando Freytes, Personal Play Web Series / Lucas Jinkis, Libero Media - **MODERADOR:** Gonzalo Arias, UN3

Los ganadores de los Concursos de Desarrollo y Promoción Internacional de Proyectos de Series del INCAA también tendrán workshops sobre cómo preparar y vender una serie, y sesiones de pitching con posibilidad de reuniones 1 a 1.

Contacto de prensa: Prensaincaa@incaa.gob.ar