

DIEZ DOCUMENTALES FUERON PREMIADOS EN LA INCUBADORA DE PROYECTOS DEL INCAA Y VIAJARÁN A LOS PRINCIPALES MERCADOS AUDIOVISUALES DEL MUNDO

DURANTE EL 4TO DÍA DE VENTANA SUR SE ENTREGARON LOS PREMIOS DE "INCUBADORA PARA DESARROLLO DE PROYECTOS DOCUMENTALES 2018".

■ **BUENOS AIRES, 13 DE DICIEMBRE DE 2018.**– Ventana Sur, el mercado audiovisual más importante de Latinoamérica, organizado desde hace 10 años por el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y el Marché du Film de Cannes, fue sede de la entrega de premios "Incubadora Para Desarrollo De Proyectos Documentales 2018", el concurso del INCAA destinado a productores que presentan un proyecto inédito de documental largometraje o seriado a ser desarrollado. Diez proyectos recibieron como premio un viaje para dos personas a un mercado internacional, que será elegido de acuerdo al perfil de su proyecto.

Los ganadores fueron:

- BAHÍA BÁSQUET
- BILBAO
- CUANDO FUIMOS VALIENTES
- CUIDADORAS
- ESPEJO 215
- GURU
- LA TARA
- MUSSOLINI MI HA DETTO NICOLASA
- SOLTAR (EX PENDEJA)
- TELMA, EL CINE Y EL SOLDADO

Cinco de estos diez proyectos seleccionados recibieron, además, el premio de financiamiento, se trata de :

- BILBAO
- CUIDADORAS
- GURU
- MUSSOLINI MI HA DETTO
- TELMA, EL CINE Y EL SOLDADO

Por último, el jurado otorgó un premio especial para dos proyectos que participarán en el Málaga Festival Industry Zone (MAFIZ) 2019:

- GURÚ, PRESENTANTE COMUNE VICTORIA MARIA
- TELMA, EL CINE Y EL SOLDADO, PRESENTANTE SALAMANCA CINE SRL

Incubadora es uno de los programas del INCAA que apoya a los productores nacionales en el desarrollo y producción de contenido documental. En el inicio, se seleccionan 48 proyectos –2 por provincia y 2 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires–. que pasan por un proceso de evaluación, capacitación y pitching, hasta que finalmente se eligen los 10 que asistirán a un mercado internacional de contenidos específicos en busca de financiación extranjera. Durante Ventana Sur, todos los participantes realizan reuniones de negocio, participan de las sesiones de pitching y workshops, y obtienen asesoramiento para lograr su realización.

Contacto de prensa: Prensaincaa@incaa.gob.ar