



Jorge Lanata presentó "Codicia", su primera ficción, en Ventana Sur

El periodista mostró en Fiction Factory el teaser de la nueva serie que dirigirá sobre la "ruta del dinero K" y la "causa de los cuadernos". La primera temporada saldría a finales de 2019.

[Fotos](#)

[Video de la presentación](#)

[Teaser Codicia](#)

[Logo Ventana Sur](#)

Buenos Aires, 12 de diciembre de 2018.– Jorge Lanata presentó esta tarde "Codicia", su primer proyecto de ficción, en la sección Fiction Factory de Ventana Sur, el mercado audiovisual más grande de la región, organizado desde hace 10 años por el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y el Marché du Film de Cannes.

"Codicia une dos historias; una historia que nos tuvo a nosotros como protagonistas, y otra que nos tuvo como testigos: la ruta del dinero K y los cuadernos. Ambas están unidas por los bolsos", dijo Lanata y continuó: "La serie tiene que ver con lo político y lo judicial porque tiene un sostén en eso. Pero espero que tenga que ver con la codicia en sí, qué les pasa a las personas cuando tienen plata y qué pasa cuando la plata se transforma en poder".

El periodista y escritor incursiona en la producción audiovisual bajo el formato de una serie que tendrá 70% de ficción y 30% de documental. Serán dos temporadas de seis capítulos cada una, donde se contará la historia de un chofer, un empresario y una periodista que viene del interior y se dedica a cubrir Comodoro Py. El último personaje será Leonardo Fariña.

"Leonardo Fariña me está ayudando con el guión. En cuanto a la producción estoy buscando aquí, en Ventana Sur, y también contactando distribuidoras para que a fines de 2019 podamos presentar la serie", agregó el conductor.

Lanata será quien dirigirá la serie y tendrá soporte técnico. Durante toda la semana de Ventana Sur estuvo reunido para conseguir fondos que produzcan su idea y poder lanzarla en la Argentina, aunque no descarta que "Codicia" se exporte a otras partes del mundo.

"Codicia no tiene grietas, van a estar todos. La corrupción es una historia universal", dijo.

Además de la presentación de la primera serie de ficción de Lanata en Fiction Factory, la agenda de Ventana Sur en su tercer día tuvo otros oradores como **Jérôme Paillard**, director ejecutivo del Marché du Film/Festival de Cannes, quien brindó una conferencia sobre los mercados en festivales, con recomendaciones para productores y directores a la hora de presentarse en los mercados del mundo.

"Es importante tener claro cual es tu objetivo y estar en contacto con los partners de tu mercado, a fin de colaborar con ellos formando parte de una delegación. Siempre se debe



aprovechar las capacitaciones, pitchings y sesiones de networking que son los espacios de oportunidad", comentó Jérôme.

Por otro lado, **Peter Nadermann**, productor y director de Nadcon Filme, estuvo presente en la charla sobre las co-producciones en un mercado de cine y televisión globalizado. *"La clave en la producción es una buena idea y talento que lo pueda llevar a cabo. Los condimentos que lo acompañan es ejecutarlo con estilo, y tener influencia y dinero para que se pueda solventar. Ahí entra en juego la co-producción, que en este mercado se termina transformando en casi la única opción para sumar financiación y obtener otro punto de vista. La clave es tener una buena negociación para no perder la autenticidad de la idea que hace la diferencia.",* aconsejó el productor.

Ventana Sur continúa su agenda hasta el viernes 14 de diciembre con grandes conferencias, pitchings y proyecciones, donde participan los principales jugadores de la industria.

Contacto de prensa

Mercedes Funes
Subgerente de Prensa y Comunicación
mercedes.funes@incaa.gov.ar
Cel: 15 4022 1403

Eduardo Bermudez
ebermudez@mazalan.com
Sol Benitez
sbenitez@mazalan.com
Victoria Fontenla
vfontenla@mazalan.com