

VENTANA SUR 2018



# FICTION FACTORY





En el marco del mercado Ventana Sur, la sección **FICTION FACTORY** que este 2018 se realiza por 3er año consecutivo, está dedicada a promover la producción de series de ficción, dirigida a las diferentes plataformas.

**FICTION FACTORY** reúne a destacados representantes de las más importantes networks y plataformas internacionales con productores de ficción argentinos, a través de jornadas de negocios con sesiones de pitching y reuniones one on one; como así también charlas, workshops y conferencias con temáticas de actualidad y visión de futuro.

Durante **FICTION FACTORY**, se presentan los proyectos de ficción ganadores de los últimos concursos nacionales y federales de fomento del **INCAA**, los cuales aportan a la industria ideas, formatos y contenidos originales y disruptivos, proporcionando así la cuota de innovación que el mercado necesita.

Asimismo, las actividades propuestas buscan brindar herramientas y dar soporte de mercado a dichos ganadores.



## DÍA 1 MARTES 11 DE DICIEMBRE

**11.00 AM | 11.15 AM** Aula Magna, First Floor - UCA

Bienvenida a cargo del presidente del INCAA **Ralph Haiek**

**11.15 AM | 12.30 PM** Aula Magna, First Floor - UCA

**CONFERENCIA: "¿Como vender una serie?"**

**Roy Ashton** | Partner, Head of TV Lit. & Packaging The Gersh Agency, LA - USA

Moderador: **Miguel Smirnoff** – Prensario

**04.00 PM | 07.00 PM** Aula Magna, First Floor - UCA

**WORKSHOP \*: "Como preparar y vender una serie"**

**Roy Ashton** | Partner, Head of TV Lit. & Packaging The Gersh Agency, LA - USA

\* Actividad cerrada para los ganadores de los Concursos de Desarrollo y Promoción Internacional de Proyectos de Series del INCAA.



## DÍA 2 MIÉRCOLES 12 DE DICIEMBRE

**12.00 PM | 01.30 PM** Aula Magna, First Floor - UCA

**En un mercado de cine y tv globalizado ¿Es la co-producción la respuesta?**

**KEYNOTE: Peter Nadermann** | Producer and Managing Director, Nadcon Film, Cologne

Moderador: **John Hopewell** - Variety

**02.15 PM | 03.15 PM** Aula Magna, First Floor - UCA

**SPEAKER: “La comercialización de contenidos en el nuevo escenario”**

**Esperanza Garay** | CEO, Mega Global Entertainment

Moderador: **Richard Izarra** - Produ

**03.30 PM | 04.30 PM** Aula Magna, First Floor - UCA

**PANEL: La apuesta al mundo digital: series cortas**

Panelistas: **Fernando Freytes** - Personal Play Web Series / **Lucas Jinkis** - Libero Media /

**Joanna Lombardi** - Movistar

Moderador: **Gonzalo Arias** - UN3

**04.45 PM | 05.45 PM** Aula Magna, First Floor - UCA

**PANEL: “Nuevos proyectos: el recorrido para su concreción”**

Panelistas: **Sofia Szelske** - Naturaleza Muerta / **Gonzalo Armendares**- Un gallo para

Esculapio / **Mario E. Levit** - Limbo

Moderador: **Agustin Sacanell** - presidente de BACA



## DÍA 3 JUEVES 13 DE DICIEMBRE

**10.00 AM | 01.00 PM** Auditorium 1, Ground Floor UCA

### **Pitching Sessions \***

\* Actividad cerrada para los ganadores de los Concursos de Desarrollo y Promoción Internacional de Proyectos de Series del INCAA.

**02.30 PM | 04.00 PM** VS Lounge, Ground Floor UCA

### **One on One Meetings | 1 \***

\* Actividad cerrada para los ganadores de los Concursos de Desarrollo y Promoción Internacional de Proyectos de Series del INCAA.

**04.15 PM | 05.45 PM** VS Lounge, Ground Floor UCA

### **One on One Meetings | 2 \***

\* Actividad cerrada para los ganadores de los Concursos de Desarrollo y Promoción Internacional de Proyectos de Series del INCAA.



## **ROY ASHTON**

Partner, Head of TV Lit. & Packaging  
[The Gersh Agency](#)

### **CONFERENCIA: “¿Como vender una serie?”**

Una imperdible clase de cómo preparar un buen pitching, de la mano de Roy Ashton - Socio y Head of TV Library & Packaging de Gersh, una de las agencias más reconocidas de la industria del entretenimiento, vinculada con los estudios de Hollywood.



## **PETER NADERMANN**

Producer & Managing Director  
Nadcon Film, Cologne

### **KEYNOTE: En un mercado de cine y tv globalizado ¿Es la co-producción la respuesta?**

No hay duda de ello: el mercado del cine y la televisión, como cualquier otro mercado, se está globalizando cada vez más, al tiempo que continúa siendo un mercado con una demanda muy alta. Un mercado que ha estado dominado por la industria de los Estados Unidos, durante años. Más allá de las exitosas producciones nacionales, las coproducciones son la única posibilidad de mantenerse competitivas en el escenario internacional. Pero un enfoque crítico de los desafíos y las posibilidades de coproducciones sigue siendo crucial. Me gustaría ejemplificar mi método de trabajo al analizar casos de estudio de algunas de mis coproducciones más exitosas, como la Trilogía "Millennium", "The Killing" y la más reciente trilogía "Greyzone" y "The Baztan".



## **ESPERANZA GARAY**

CEO

Mega Global Entertainment

### **SPEAKER: “La comercialización de contenidos en el nuevo escenario”**

La distribución de contenidos está atravesando un nuevo paradigma, donde el modelo clásico de comprar y vender se está transformando. Los contenidos compiten a nivel mundial y a través de múltiples y cada vez más plataformas. ¡La imperdible visión de una de las ejecutivas más prominentes de la industria, quien nos habla sobre el presente y futuro de la distribución global de contenidos!





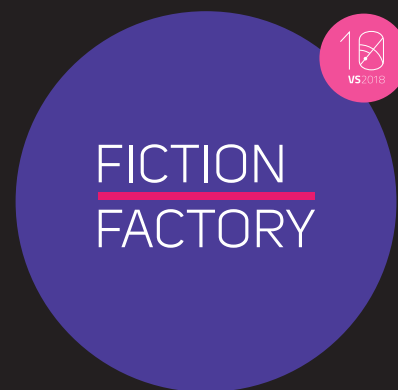
## **LA APUESTA AL MUNDO DIGITAL: SERIES CORTAS**

Las distintas plataformas demandan hoy contenidos y formatos diferentes. ¿Cuál es la clave para crear contenidos atractivos que seduzcan a la nueva generación?. La targetización por plataforma, formatos exclusivos para cada una. La convivencia entre la ficción y los influencer. Métodos de monetización. ¡Los expertos hablan y nos cuentan cómo evoluciona y hacia dónde se dirige la creación de contenidos para el mundo digital!



## **NUEVOS PROYECTOS: EL RECORRIDO PARA SU CONCRECIÓN**

Desde el INCAA se busca generar el desarrollo con el fin de posibilitar la producción de proyectos y contenidos audiovisuales argentinos. Es así como, mediante distintas vías de fomento y colaborando con diversas herramientas de apoyo y soporte, promueve la coproducción y financiación de los mismos. Tres representantes de diferentes casos nos cuentan cómo ha sido ese recorrido.



**MUCHAS GRACIAS**

[ventana-sur.com](http://ventana-sur.com) | [info: fictionfactory@ventana-sur.com](mailto:info:fictionfactory@ventana-sur.com)

