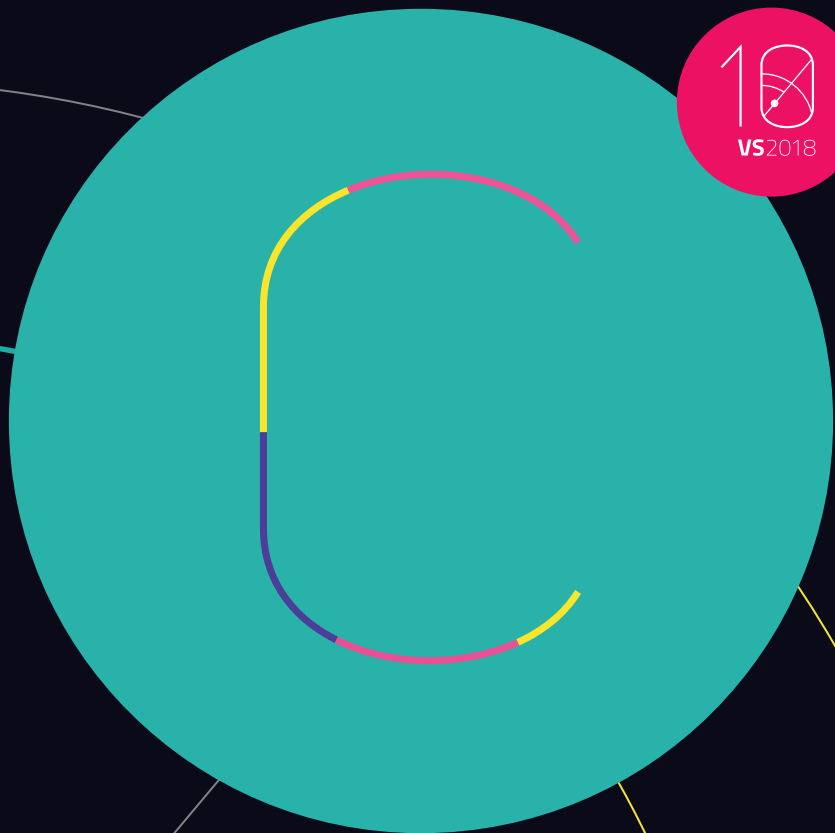


VENTANA SUR 2018



CONFERENCES & SPECIAL ACTIVITIES



OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DE UNA DEMANDA GLOBAL CRECIENTE /

OPPORTUNITIES AND CHALLENGES OF AN INCREASING GLOBAL DEMAND

El mundo del entretenimiento vive en constante movimiento y la industria de contenidos se actualiza a la par. ¡Hoy más que nunca los consumidores tienen voz y voto, y se hacen escuchar!

La demanda de contenidos innovadores y de calidad se ha globalizado. La presión financiera se está intensificando a medida que las transmisiones globales avanzan. El control sobre el contenido y la retención de IP es el tema del momento. Las empresas y productores deben destacarse y seguir siendo únicos. Es fundamental invertir, asumir riesgos e innovar en todos los sentidos. Hoy es el momento de imaginar modelos de negocios futuros y poner en práctica nuevas reglas. Hoy es la gran oportunidad para los creadores de escuchar, innovar y sorprender. Hoy estamos participando de la remodelación del panorama de los medios de entretenimiento.

¡Hoy es el momento de construir!

The world of entertainment lives in constant movement and the content industry is continuously updated as well. Now, more than ever, consumers have a say, and they are being heard!

Demand for high-quality, innovative contents has become global. Financial pressure has intensified while global transmissions move forward. Control over content and IP retention is the subject of the moment. Companies and producers must stand out and continue to be unique. It is essential to invest, take risks and innovate in all senses. Now is the time to imagine future business models and to put new guidelines into practice. Now is the great opportunity for creators to listen, innovate and surprise. Now, we are participating in the remodeling of the entertainment media scene.

Now is the time to build!

LUNES 10 DIC. /
MONDAY, DEC. 10TH
15.00 > 16.00 H
 3.00 > 4.00 PM

INDUSTRIA / INDUSTRY
 Auditorium 1 / Ground Floor (UCA)


>
KEYNOTE
Thierry Frémaux, General Delegate of the Cannes Film Festival
MODERADOR / MODERATOR
John Hopewell, Variety

PREGUNTAS SOBRE EL PRESENTE DEL CINE /
 QUESTIONS TO THE PRESENT OF CINEMA

En la conmemoración de los 10 años de Ventana Sur, Thierry Frémaux –Delegado General del Festival de Cine de Cannes– inaugura el mercado brindando una charla donde compartirá con el público su visión sobre el presente de la industria cinematográfica, así como también su opinión sobre la evolución del negocio. / In commemoration of the 10 years of Ventana Sur, Thierry Frémaux –General Delegate of the Cannes Film Festival– opens the market sharing with the audience his vision about the present of the cinematographic industry, as well as his opinion about the evolution of the business.

15.30 > 17.00 H
 3.30 > 5.00 PM

ANIMATION!
 Auditorium 2 / Ground Floor (UCA)


>
ORADOR / SPEAKER
Lucas Arechaga, Programming Strategy & Operations Director for Cartoon Network Latam, Argentina

TU PROYECTO: ¿TIENE LO QUE BUSCA CARTOON NETWORK?
 / DOES YOUR PROJECT HAVE WHAT CARTOON NETWORK IS LOOKING FOR?

Consejos y claves para creadores que quieren presentar sus propuestas al equipo de Producción Original de Cartoon Network Latinoamérica. / Key advice for creators willing to submit their proposals to the Cartoon Network Latam Original Productions team.

16.15 > 17.15 H
 4.15 > 5.15 PM

INDUSTRIA / INDUSTRY
 Auditorium 1 / Ground Floor (UCA)


>
PANELISTAS / PANELISTS
Karina Castellano, Cine.ar / *Carolina Bertoni*, YouTube / *Nicolás Furfaro*, Facebook Watch / *Paula Massa*, DIRECTV Play
MODERADOR / MODERATOR
Gustavo Mónaco, Crackle / Sony

LA DEMANDA DE CONTENIDOS DE LAS OTT / THE DEMAND FOR OTT CONTENT

¿Cuál es la estrategia para obtener la atención del consumidor en los servicios streaming? ¿La inversión en contenido original es la respuesta? Programadores de contenidos de diferentes plataformas discuten sobre nuevas oportunidades y diferentes modelos para impulsar producciones y co-producciones globales y locales. / What is the strategy to obtain the consumers' attention in streaming services? Is investing in original content the answer? Content programmers of diverse platforms discuss new opportunities and different models to launch global and local productions and co-productions.

17.00 > 19.00 H
 5.00 > 7.00 PM

ANIMATION!
 Auditorium 2 / Ground Floor (UCA)


>
ORADORA / SPEAKER
Rita Street, Development Consultant & Executive Producer, Panita Productions, USA

ANIMATION! TRAINING SESSION: GUÍA SUPER SECRETA PARA VENDER SHOWS / SUPER SECRET GUIDE TO SELLING SHOWS (*)

La productora ejecutiva («Space Chickens in Space», Disney EMEA) comparte los secretos de pitching que la ayudaron a lograr 18 acuerdos de desarrollo en la última década y obtener luz verde para 7 de ellos. / Join the executive producer (Disney EMEA's 'Space Chickens in Space') as she shares the pitching secrets that have helped her land 18 development deals in the past decade and turn 7 of those contracts into greenlights.

(*) (a.k.a.) The stuff no one teaches you in school

17.30 > 18.30 H
5.30 > 6.30 PM

INDUSTRIA / INDUSTRY

Auditorium 1 / Ground Floor (UCA)



> **PANELISTAS / PANELISTS**

José Luis Rebordinos, General Director of the San Sebastian International Film Festival / **Albertina Carri**, Director / **Clarisa Navas**, Director
MODERADOR / MODERATOR
Diego Trerotola, Director of Festival Asterisco and Film Critic

CINE QUEER LATINOAMÉRICA /

QUEER CINEMA IN LATIN AMERICA

La proliferación de la disidencia sexual en películas latinoamericanas es un fenómeno actual que convierte a la producción de la región en una de las más queer del presente. Desde la actriz chilena Daniela Vega, primera persona trans en presentar un Oscar, hasta algunas de las películas y cineastas con más premios en festivales internacionales, el cine latinoamericano construyó un amplio movimiento queer tanto con producciones independientes como mainstream. / Proliferation of sexual dissidence in Latin American films is a current phenomenon that is turning the regional production into one of the queerest. From Chilean actress Daniela Vega, first trans person to present an Oscar, to some of the films and filmmakers with more awards in international festivals, Latin American cinema built a wide queer movement, with productions both independent and mainstream.

MARTES 11 DIC. /
TUESDAY, DEC. 11TH

9.00 > 10.30 H
9.00 > 10.30 AM

INDUSTRIA / INDUSTRY

VS Lounge / Ground Floor (UCA)



> **ORADORA / SPEAKER**

Jan Miller, International Pitching & Content Development Consultant

PROMOCIONAR TU REGIÓN PARA EL MUNDO /

PROMOTING YOUR REGION TO THE WORLD

Todos quieren llevar negocios a sus territorios y atraer a los mejores. ¿Cómo marcar la diferencia? ¿Cuáles son sus puntos fuertes para ofrecer? ¿Cómo dejar una impresión duradera? Este workshop ofrece a los participantes la oportunidad de practicar sus presentaciones, recibir feedback y directivas, teniendo en cuenta todos los elementos a considerar para un pitching fuerte que atraiga producciones a su región. / Everyone wants to bring business to their part of the world, to attract the best of the best. How do you set yourself apart? What are your unique selling points? How do you make that lasting impression? This workshop offers participants the chance to practice pitchings and receive feedback and direction, looking at all the elements that go into a strong pitch that brings the next production to your region.

9.00 > 13.00 H
9.00 AM > 1.00 PM

PITCHING SESSION / Auditorium 3 / Ground Floor (UCA)



> **PITCHINGS FILMAR – INCUBADORA / FILMAR – INCUBATOR PITCHINGS**

Presentación de 18 proyectos de largometrajes documentales argentinos ante decision makers internacionales. / Presentation of 18 Argentine documentary feature projects in front of international decision makers.

9.30 > 10.30 H
9.30 > 10.30 AM

INDUSTRIA / INDUSTRY

Aula Magna, First Floor (UCA)

> **ORADOR / SPEAKER**

Jonathan Olsberg, Chair of Olsberg SPI

EL FUTURO DE LOS INCENTIVOS A LA PRODUCCIÓN AUTOMÁTICA / THE FUTURE OF AUTOMATIC PRODUCTION INCENTIVES

En su presentación, Jonathan Olsberg, de Olsberg SPI, expertos en la industria audiovisual, detallará el panorama actual de los incentivos globales (incluyendo extractos del completo índice de Incentivos Globales de SPI), discutirá las tendencias actuales y probables para el futuro, identificando los típicos beneficios e impactos para la economía, y dará un vistazo general a lo que puede suceder en los próximos 5 años en el mercado de producción global, tanto para producción doméstica como internacional. / In this presentation, Jonathan Olsberg, of screen industry experts Olsberg SPI, will describe the current global incentives scene (including extracts from SPI's comprehensive Global Incentives Index); discuss current and likely future trends; identify the typical economic benefits and impacts; and generally look at what's likely to happen over the next 5 years in the global production market, for both footloose and domestic production.

9.30 > 10.30 H
9.30 > 10.30 AM

INDUSTRIA / INDUSTRY

Auditorium 1 / Ground Floor (UCA)



> **PANELISTAS / PANELISTS**

Françoise Lentz, Film Fund Luxembourg / **Luciano Sovena**, Roma Lazio Film Commission / **Queralt Pons**, Catalan Films & TV / **Katarzyna Gromadzka**, Polish Quality (Momakin)

MODERADOR / MODERATOR

Gerardo Michelin, Latam Cinema

CÓMO ACCEDER A FONDOS EUROPEOS / HOW TO ACCESS EUROPEAN FUNDS

La actividad cinematográfica se abre camino no solo a través de la financiación privada sino también a través de los fondos que algunas regiones dan a la producción audiovisual para promoción y desarrollo de su economía local. Conocé algunos y enterate cómo acceder a ellos. / Cinematographic activity makes headway not only through private financing, but also through funds for audiovisual production that some regions give to promote and develop their local economy. Get to know some and find out how to access them.

11.15 > 12.15 H
11.15 AM > 12.15 PM

FICTION FACTORY

Aula Magna / First Floor (UCA)



> **ORADOR / SPEAKER**

Roy Ashton, Partner, Head of TV Lit & Packaging of Gersh, LA, USA

MODERADOR / MODERATOR

Miguel Smirnoff, Prensario

¿CÓMO VENDER UNA SERIE DE TV? / HOW TO SELL A TV SERIES?

Imperdible clase de cómo preparar un buen pitching, de la mano de Roy Ashton, Partner, Head of TV Library & Packaging de Gersh, una de las agencias más reconocidas de la industria del entretenimiento, vinculada con los estudios de Hollywood. / A masterclass not to be missed on how to prepare a great pitching, by Roy Ashton, Partner and Head of TV Library & Packaging at Gersh, one of the most renowned agencies in the entertainment industry, connected to Hollywood studios.

11.30 > 13.30 H
11.30 AM > 1.30 PM

PITCHING SESSION / Auditorium 1 / Ground Floor (UCA)

>

PROYECTA PITCHING SESSION



Presentación de 14 proyectos de largometrajes en desarrollo en busca de co-producciones con Latinoamérica y distribución internacional. / Presentation of 14 feature film projects in development looking for co-productions with Latin America and international distribution.

12.30 > 13.30 H
12.30 > 1.30 PM

BLOOD WINDOW

Aula Magna / First Floor (UCA)

>



PANELISTAS / PANELISTS

Andrew Hunt, Managing Partner, Raven Banner Entertainment, Canada / **Julian Richards**, CEO, Head of Production & Acquisitions, Jinga Films, UK / **Demian Rugna**, Director, Argentina

MODERADOR / MODERATOR

Andrew Mack, Editor, ScreenAnarchy

EXPLORANDO EL CINE DE TERROR /

EXPLORING THE HORROR PRODUCTIONS

La industria del cine independiente fue adoptando al cine de terror como una forma de supervivencia. Películas de bajo presupuesto, sin un reparto reconocido, que circulan por festivales y mercados internacionales buscando comercializarse. Analizaremos cómo reconocer valores de producción cuando aún son proyectos en desarrollo. ¿Por qué algunas películas encuentran su lugar en el mercado y otras no? / The independent film industry has taken on horror films as a way of survival. Low budget films, without a renowned cast, moving around international festivals and markets looking to be commercialized. We will analyze how to recognize production value when they are still projects in development. Why some films find their place in the market and others do not?

14.00 > 16.00 H
2.00 > 4.00 PM

PITCHING SESSION / Auditorium 3 / Ground Floor (UCA)

>



PITCH FILMAR – GLEYZER / FILMAR PITCHING – GLEYZER

Ganadores Concurso Federal de Desarrollo de proyectos de largometraje Raymundo Gleyzer. / Winners of the Raymundo Gleyzer Federal Feature Film Development Contest.

14.00 > 15.00 H
2.00 > 3.00 PM

INDUSTRIA / INDUSTRY

Auditorium 1 / Ground Floor (UCA)

>



PANELISTAS / PANELISTS

Sergio García de Leaniz, Eurimages / **Elena Vilardell**, Ibermedia

MODERADOR / MODERATOR

Jacobo Martín Fernández, ICAA

CÓMO CONSEGUIR FONDOS MULTILATERALES / HOW TO OBTAIN MULTILATERAL FUNDS

Alrededor del mundo la producción audiovisual cuenta con diferentes formas de financiación. Entre ellas uno de los recursos más importantes son los fondos internacionales, regionales y nacionales que aportan para la promoción de la co-producción de contenidos entre diferentes naciones. Para poder acceder a estos fondos lo principal es conocerlos. / Audiovisual production has different forms of finance around the world. Among them, one of the most important resources are international, regional and national funds that support the promotion of content co-production between different nations. To access these funds it is important getting to know them.

14.30 > 15.30 H
2.30 > 3.30 PM

ANIMATION!

Auditorium 2 / Ground Floor (UCA)

>



ORADOR / SPEAKER

Ricardo Cortes Vera, Head of Commission Editor Señal Colombia, RTVC, Colombia

SEÑAL COLOMBIA: LA AUDIENCIA CREA CONTENIDOS / THE AUDIENCE CREATES CONTENT

Cómo desde la animación, Señal Colombia ha trabajado en proyectos en los que la audiencia incide en la creación del contenido. Mecanismos para llegar a la pantalla de Señal Colombia. / The work process in the channel with regard to animated projects for which audiences have influence on content creation. Mechanisms to get your properties produced by Señal Colombia.

15.15 > 16.15 H
3.15 > 4.15 PM

INDUSTRIA / INDUSTRY
Auditorium 1 / Ground Floor (UCA)



>
PANELISTAS / PANELISTS
Iván Carubin, Cinemark / Elba McAllister, Cineplex Colombia / Pablo Vottero, Village / Juan Zapata, Latinópolis
MODERADOR / MODERATOR
Axel Kuschevatzky, Telefe-Viacom Intl. Media Networks

DESAFÍOS DEL CINE LATINO EN SALAS DE LATINOAMÉRICA / CHALLENGES FOR LATIN AMERICAN FILMS IN LATIN AMERICAN THEATRES

En este panel, algunos de los programadores y distribuidores de cine más relevantes de la región, debatirán y compartirán su visión acerca de la complejidad del mercado, el advenimiento de las nuevas plataformas y la verdad sobre la canibalización y la concentración del mismo. Sobre los nuevos modelos de producción y distribución y qué deben hacer los productores para mantenerse competitivos; entre otros tópicos. Finalmente, compartirán también su visión acerca del horizonte del negocio en Latinoamérica. / In this panel, some of the more relevant film distributors and programmers in the region will debate and share their vision about market complexity, the coming of new platforms and the truth about market cannibalism. About new production and distribution models, and what producers must do to stay competitive, among other topics. Finally, they will also share their vision about business horizons in Latin America.

16.30 > 17.30 H
4.30 > 5.30 PM

INDUSTRIA / INDUSTRY
Auditorium 1 / Ground Floor (UCA)



>
PANELISTAS / PANELISTS
Manuel Martí, Director of International Production and Development, Polka / Federico Andahazi, Writer
MODERADOR / MODERATOR
Sydney Borjas, Managing Director of Scenic Rights

CADENA DE VALOR DE LOS IP EN EL ENTORNO AUDIOVISUAL ACTUAL / IP VALUE CHAIN IN THE CURRENT AUDIOVISUAL ENVIRONMENT

El impacto de las plataformas OTT en los canales tradicionales de financiación y propiedad de los derechos de autor de las películas y series de televisión. Oportunidades, desafíos y riesgos en el nuevo escenario de producción global / local. / The impact of OTT platforms in traditional financing channels and intellectual property rights of films and TV series. Opportunities, challenges and risks in the new global/local production scenario.

17.30 > 18.30 H
5.30 > 6.30 PM

INDUSTRIA / INDUSTRY
Auditorium 2 / Ground Floor (UCA)



>
ORADOR / SPEAKER
Jérôme Paillard, Marché du Film and Cinando Executive Director

TIPS FUNDAMENTALES PARA SER UN EXPERTO EN CINANDO / INSIDER TIPS TO BECOME A CINANDO EXPERT

El workshop presentará las funcionalidades principales de Cinando, un recurso incomparable para encontrar socios, mostrar películas, compartir videos de forma segura, cómo usarlo todo el año y para prepararse para mercados o festivales. Para los usuarios avanzados, será una oportunidad única para descubrir tips exclusivos y realizar preguntas sobre esta herramienta poderosa. / This workshop will present the main functionalities of Cinando, an unparalleled resource to find partners, showcase films, securely share videos, and how to use it year around when preparing for markets or festivals. For advanced users it will be a unique opportunity to discover insider tips and ask questions about this powerful tool.

17.45 > 18.45 H
5.45 > 6.45 PM



INDUSTRIA / INDUSTRY

Auditorium 1 / Ground Floor (UCA)

>

PANELISTAS / PANELISTS

Martín Shibuya, Decentreland, Argentina / Sam Klebanov, CEO of Cinezen Blockchain Entertainment AB, Swiss / Jordan Mattos, Manager Content at Cinemarket, Intellectual Property in Digital and Blockchain, Switzerland

MODERADOR / MODERATOR

Cripto 247, Infobae

NEGOCIOS AUDIOVISUALES 360 BASADOS EN BLOCKCHAIN / 360 AUDIOVISUAL BUSINESSES BASED ON BLOCKCHAIN

Contaremos con creadores de negocios de entretenimiento en 360 grados basados en blockchain. Desde crear un contenido, cuidar su IP, distribuirlo a través de plataformas o incluirlo en nuevos mundos virtuales para monetizarlos, hasta cómo los medios tienen cobertura de los negocios con criptomonedas. / With the presence of business creators of entertainment in 360° based on blockchain. From creating content, protecting its IP, distributing it through platforms or including it in a new virtual world to monetize it, to how media has coverage of crypto-currency businesses.

18.00 > 19.00 H
6.00 > 7.00 PM



INDUSTRIA / INDUSTRY

Auditorium 3 / Ground Floor (UCA)

>

PANELISTAS / PANELISTS

Raúl Niño Zambrano, Head of Programming, IDFA / Isona Admetlla, Project Management, Berlinale World Cinema Fund / Gudula Meinzolt, Industry Director, Visions du Réel

SINERGIAS ENTRE FESTIVALES, FONDOS Y MERCADOS (*) / SYNERGY BETWEEN FESTIVALS, FUNDS AND MARKETS (*)

Presentación de los fondos Bertha Fund, World Cinema Fund, Vision Sudest, los mercados EFM, Outlook, IDFA y su vínculo con los festivales Berlinale, IDFA, Visions du Réel. Conversatorio sobre las líneas curatoriales, el apoyo a un film documental desde su etapa de desarrollo temprano. / Presentation of the funds Bertha Fund, World Cinema Fund, and Vision Sudest; the markets EFM, Outlook, and IDFA, and their connection to Berlinale, IDFA and Visions du Réel. Conversation about curatorial lines and support for documentary films from early development stage.

(*) Actividad disponible solo en Español / (*) Activity only available in Spanish

MIÉRCOLES 12 DIC. / WEDNESDAY, DEC. 12TH

9.00 > 13.00 H
9.00 AM > 1.00 PM



PITCHING SESSION / Auditorium 3 / Ground Floor (UCA)

>

PITCHINGS FILMAR – INCUBADORA / FILMAR – INCUBATOR PITCHINGS

Presentación de 18 proyectos de largometrajes documentales argentinos ante decision makers internacionales. / Presentation of 18 Argentine documentary feature projects in front of international decision makers.

9.30 > 11.45 H
9.30 > 11.45 AM



PITCHING SESSION / Aula Magna / First Floor (UCA)

>

BLOOD WINDOW PITCHING SESSIONS – Primera Ronda – 9 proyectos / First Round – 9 projects

Presentación de 18 proyectos de género fantástico, en etapa de desarrollo, en busca de co-producción internacional. / Presentation of 18 fantasy genre projects in stage of development, looking for international co-production.

10.00 > 11.00 H

10.00 > 11.00 AM

INDUSTRIA / INDUSTRY

Auditorium 1 / Ground Floor (UCA)

**PANELISTAS / PANELISTS**

Constanza Arena, CinemaChile /
Ana Leticia Fialho, Cinema do Brasil /
Alejandro Wagner, Argentina
 Investment and Trade Promotion
 Agency

MODERADORA / MODERATOR

Joyce Zylberberg, Founder, Screen
 Content

INTERNACIONALIZACIÓN Y EXPORTACIÓN DE CONTENIDOS /

CONTENT INTERNATIONALIZATION AND EXPORT

Facilitar la interacción con la industria audiovisual internacional, establecer lazos entre productores, distribuidores e inversores, generar redes de negocio y trabajo, promover acciones de networking para la co-producción de contenidos, posicionar y publicitar la industria nacional en los diferentes mercados y festivales; son algunas de las tareas que realizan las agencias responsables de la promoción y difusión de la industria audiovisual de cada país. Conocé e interiorizate sobre el funcionamiento de algunas de ellas: Cinema do Brasil, CinemaChile y la Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional. / To ease interaction with the international audiovisual industry, to establish links between producers, distributors and investors, to generate business and working networks, to promote networking actions for content co-production, to position and advertise national industry in different markets and festivals; these are some of the tasks carried out by the agencies responsible for the promotion and diffusion of each country's audiovisual industry. Get familiar with some of them: Cinema do Brasil, CinemaChile, and Argentina Investment and Trade Promotion Agency.

10.30 > 12.00 H

10.30 > 12.00 AM

PITCHING SESSION / Auditorium 2 / Ground Floor (UCA)

>

ANIMATION! PITCHING SESSIONS – Día 1: Series de TV / Day 1: TV Series

Presentación de 8 proyectos latinoamericanos de series de TV animadas que buscan socios estratégicos.
 / Presentation of 8 Latin American animated TV series projects looking for strategic partners.

11.15 > 12.15 H

11.15 AM > 12.15 PM

INDUSTRIA / INDUSTRY

Auditorium 1 / Ground Floor (UCA)

**PANELISTAS / PANELISTS**

Antonio Saura, Latido Films / **Vicente Canales**, Film Factory

MODERADOR / MODERATOR

François-Pier Pelinard-Lambert,
 Le Film Français

**EXHIBICIÓN DE CINE LATINO EN EUROPA / LATIN AMERICAN
FILM EXHIBITION IN EUROPE**

En un mercado abierto y muy competitivo como el europeo, hay muchas oportunidades para el cine latino. ¿Pero qué tipo de oportunidades? ¿Y cómo evolucionan? ¿Cuál es la situación de la exhibición y de los distribuidores que representan y defienden el cine latino. / In an open and highly competitive market such as the European, there are many opportunities for Latin American cinema. But, what kind? How do they evolve? What is the situation of exhibition and distributors who represent and defend Latin American cinema.

12.00 > 13.30 H

12.00 > 1.30 PM

ANIMATION!

Auditorium 2 / Ground Floor (UCA)

**PANELISTAS / PANELISTS**

J. Luis Farias, Quirino Awards, Diboos, Spain / **José Iñesta**, Quirino Awards, Mexico / **Gonzalo Azpiri**, Animar Cluster, Argentina / **Milton Guerrero**, Animation Peru, Peru / **José Navarro**, ANIMACHI, Chile / **Liliana Rincón**, GEMA, Colombia

**PREMIOS QUIRINO PRESENTA: MODELOS DE ALIANZAS
EN IBEROAMÉRICA / QUIRINO AWARDS PRESENT:
IBEROAMERICAN ALLIANCE MODELS**

Presentación de la edición 2019 de los Premios Quirino de la Animación Iberoamericana. Charla debate sobre modelos de asociación y coparticipación en Iberoamérica. / Presentation of the 2019 edition of the Quirino Awards for Ibero-American Animation. Panel about association and co-participation models in Ibero America.

12.00 > 13.30 H
12.00 > 1.30 PM

FICTION FACTORY

Aula Magna / First Floor (UCA)

>

KEYNOTE

Peter Nadermann, Producer and Managing Director, Nadcon Film, Cologne

MODERADOR / MODERATOR

John Hopewell, Variety



EN UN MERCADO DE CINE Y TV GLOBALIZADO ¿ES LA CO-PRODUCCIÓN LA RESPUESTA? / CO-PRODUCTION AS ANSWER FOR A GLOBALIZED FILM AND TV MARKET

El mercado del cine y la TV, como cualquier otro mercado, se está globalizando cada vez más, mientras continúa siendo un mercado con demanda muy alta. Un mercado que ha estado dominado por la industria de los Estados Unidos, durante años. Más allá de las exitosas producciones nacionales, las co-producciones son la única posibilidad de mantenerse competitivos en el escenario internacional. Pero un enfoque crítico de los desafíos y las posibilidades de co-producciones sigue siendo crucial. Me gustaría ejemplificar mi método de trabajo al analizar casos de estudio de algunas de mis co-producciones más exitosas: la Trilogía «Millennium», «The Killing» y la más reciente trilogía «Greyzone» y «The Baztan». / The film and TV markets, like any other, are becoming increasingly globalized, while they still have very high demand and have been dominated by the US industry for ages. Beyond successful domestic productions, co-productions are the only possibility to stay competitive on the international stage. But a critical approach to the challenges and the chances of co-productions remains crucial. I would like to exemplify my work method in discussing case studies of some of my most successful co-productions: the 'Millennium' trilogy, 'The Killing' and the most recent 'Greyzone' and 'The Baztan' trilogy.

13.45 > 14.45 H
1.45 > 2.45 PM

INDUSTRIA / INDUSTRY

Auditorium 1 / Ground Floor (UCA)

>



PANELISTAS / PANELISTS

Nicolás Cuneo, CEO y Co-Founder, The Other Guys / Esther Feldman, Script-writer / Pablo Mayer, Content Director & Co-Founder, The Other Guys

MODERADOR / MODERATOR

Julian Gallo, General Director at Bitbol

SERIES INTERACTIVAS / INTERACTIVES SERIES

Los creadores de «Linda Brown: Interactive Story», compartirán con la audiencia los detalles acerca del origen y desarrollo del proyecto. Su modelo de producción y su diferencia con el tradicional, sus atributos innovadores, programación, plataformas afines, la particularidad y comportamiento de la audiencia a la que está dirigida y su modelo de negocio. / The creators of 'Linda Brown: Interactive Story', will share details about the origin and development of the project with the audience. Its production model and the difference with the traditional, its innovative attributes, programming, related platforms, distinctive features, audience behavior, and its business model.

14.00 > 15.00 H
2.00 > 3.00 PM

INDUSTRIA / INDUSTRY

Auditorium 2 / Ground Floor (UCA)

>



PANELISTAS / PANELISTS

Véronique Encrenaz, MIFA, Anney / Lindsay Peters, Frontières Canada / Jérôme Paillard, Marché du Film, Cannes Film Festival

MERCADO EN FESTIVALES / FESTIVAL MARKETS

El mundo de los mercados y eventos de la industria, contado por sus organizadores. Qué tipos de mercado existen, qué ofrece cada uno, cómo prepararse, qué buscan los compradores y todo lo que necesitás saber para obtener los mejores resultados. / The world of markets and industry events from the point of view of its organizers. What kind of markets are there, what do they offer, how to prepare, what buyers are looking for, and everything you need to know to obtain the best results.

14.15 > 15.15 H
2.15 > 3.15 PM

FICTION FACTORY

Aula Magna / First Floor (UCA)



> **ORADORA** / SPEAKER

Esperanza Garay, CEO, Mega Global Entertainment

MODERADOR / MODERATOR

Richard Izarra, Produ

LA COMERCIALIZACIÓN DE CONTENIDOS EN EL NUEVO ESCENARIO / THE NEW SCENARIO FOR CONTENT DISTRIBUTION

La distribución de contenidos está atravesando un nuevo paradigma, donde el modelo clásico de comprar y vender se está transformando. Los contenidos compiten a nivel mundial y a través de múltiples y más plataformas. ¡La imperdible visión de una de las ejecutivas más prominentes de la industria, quien nos habla sobre el presente y futuro de la distribución global de contenidos! / Content distribution is entering a new paradigm, where the classic business model is being transformed. Contents compete in a global scale and through more and multiple platforms. The unique vision from one of the most prominent executives in the industry, who will tell us about the present and future of global content distribution!

15.00 > 16.00 H
3.00 > 4.00 PM

ANIMATION!

Auditorium 1 / Ground Floor (UCA)

> **KEYNOTE**

Belli Ramírez, Production Management Consultant, Mr. Cohl, Spain



POCOYÓ: CÓMO NO EMPEZAR LA PRODUCCIÓN DE UN PROYECTO DE ÉXITO / POCOYO: HOW NOT TO START THE PRODUCTION OF A SUCCESSFUL PROJECT

La importancia de contar con un plan de producción acertado. Presentación del caso de éxito Pocoyó. / The importance of having the right production plan. Presentation of the success case Pocoyo.

15.15 > 16.15 H
3.15 > 4.15 PM

INDUSTRIA / INDUSTRY

Auditorium 2 / Ground Floor (UCA)



> **PANELISTAS** / PANELISTS

Magali Nieva, Acción, mujeres del cine / Ángeles Anchou, Gafas Violetas / Julia Zárate, MUA

MODERADORA / MODERATOR

Mercedes Funes, Deputy Manager of Press and Communication INCAA, Co-Founder NiUnaMenos 2015

POLÍTICAS DE GÉNERO HACIA UN 50/50 2020 / GENDER POLICIES TOWARDS A 50/50 2020

En este panel, mujeres trabajadoras de la industria audiovisual nos cuentan y brindan información sobre el rol actual de la mujer en la industria audiovisual. Nos hablan de su trabajo para promover y contribuir a la equidad de género, los logros y camino a recorrer. / In this panel, women working in the audiovisual industry tell us and provide information about the current role of women in the audiovisual industry. They talk about their work to promote and contribute to gender equity, achievements and the way forward.

16.00 > 18.00 H
4.00 > 6.00 PM

ANIMATION!

Auditorium 1 / Ground Floor (UCA)



> **ORADORA** / SPEAKER

Justine Bannister, International TV and Media Strategist & Founder at JUST B, France

ANIMATION! TRAINING SESSION: DESCUBRIENDO TENDENCIAS DE ANIMACIÓN EN EL NUEVO MUNDO DEL VOD / ANIMATION 'TREND-SPOTTING' IN THIS BRAVE NEW WORLD OF VOD

Conocer las tendencias en consumo de contenidos, hábitos de los espectadores y cambios en la demanda de plataformas puede ser útil a la hora de crear contenido, proteger una propiedad, aumentar su popularidad y asegurar su longevidad. / Being aware of the latest in content consumption, viewing habits, and changing platform demands can help you when creating your content, protecting your property, increasing popularity and ensuring its longevity.

16.30 > 17.30 H
4.30 > 5.30 PM

INDUSTRIA / INDUSTRY
Auditorium 2 / Ground Floor (UCA)

Sponsored by



>
PANELISTAS / PANELISTS
Mariano Suez, Filmsuez / Nacho Viale, Producer
MODERADOR / MODERATOR
Rodrigo Figueroa Reyes, Founder of FiRe Advertainment

¿CÓMO CONECTAR CONTENIDOS CON MARCAS? /
HOW TO CONNECT CONTENTS WITH BRANDS?

La oportunidad de los creadores y productores de contenidos ante la tendencia de las marcas a la publicidad indirecta y la búsqueda de innovadoras maneras de comunicar. / The opportunity for content creators and producers with regard to indirect marketing trends and the search for innovative ways to communicate.

16.45 > 17.45 H
4.45 > 5.45 PM

FICTION FACTORY
Aula Magna / First Floor (UCA)



>
PANELISTAS / PANELISTS
Sofía Szelske, Naturaleza Muerta / Gonzalo Armendares, Un gallo para Esculapio / Mario E. Levit, Limbo
MODERADOR / MODERATOR
Agustín Sacanell, Presidente de BACA

NUEVOS PROYECTOS: EL RECORRIDO PARA SU CONCRECIÓN
/ NEW PROJECTS: PATH TO CONCRETION

Desde el INCAA se busca generar el desarrollo con el fin de posibilitar la producción de proyectos y contenidos audiovisuales argentinos. Es así como, mediante distintas vías de fomento y colaborando con diversas herramientas de apoyo y soporte, promueve la coproducción y financiación de los mismos. Tres representantes de diferentes casos nos cuentan cómo ha sido ese recorrido. / At INCAA, the objective is to generate development to enable the production of Argentine audiovisual content and projects. This is why it encourages co-production and financing through different means of promotion and collaborating with diverse support tools. Representatives from three different cases tell us about their journey.

17.00 > 18.00 H
5.00 > 6.00 PM

INDUSTRIA / INDUSTRY
Hotel Madero (Seguido de cocktail / Followed by a cocktail)



>
ORADORA / SPEAKER
Giulia C. Braga, Program Manager, Connect4Climate
MODERADOR / MODERATOR
Representative of World Bank-F4C

EL FOCO EN LA SUSTENTABILIDAD / FOCUS ON
SUSTAINABILITY

La industria del cine generalmente consume grandes cantidades de energía y recursos no renovables realizando producciones alrededor del mundo. Durante los últimos años, la sustentabilidad se convirtió en un tema cada vez más importante en la industria, con muchas iniciativas y proyectos implementados en los distintos niveles. El panel presentará las mejores prácticas y herramientas disponibles para realizar un abordaje sustentable y amigable con el medio ambiente en la industria del cine. Se enfocará particularmente en producción, distribución y marketing sustentable. /The film industry traditionally consumes vast amounts of energy and unsustainable resources with productions around the world. Over the past few years sustainability has been a growing topic within the industry, with many initiatives and projects implemented at different levels. The panel will present the best practices and tools currently available to adopt a sustainable, climate-friendly approach within the film industry. Particular focus will be placed on sustainable film production, distribution, and marketing.

18.00 > 19.00 H
6.00 > 7.00 PM

INDUSTRIA / INDUSTRY

Auditorium 2, Ground Floor (UCA)



ORADOR / SPEAKER

Juan Antonio Vigar, Director of the Malaga Film Festival

PRESENTACIÓN FESTIVAL DE MÁLAGA / PRESENTATION OF THE MALAGA FILM FESTIVAL

Presentación de la 22 edición del Festival de Málaga y anuncio de proyectos seleccionados que participarán en el MAFF, Málaga Work In Progress y Latin American Focus, Argentina. / Presentation of the 22 edition of the Malaga Film Festival and announcement of the projects selected to take part in MAFF, Málaga Work In Progress and Latin American Focus, Argentina.

JUEVES 13 DIC. / THURSDAY, DEC. 13TH

9.30 > 12.00 H
9.30 AM > 12.00 PM

PITCHING SESSION / Aula Magna / First Floor (UCA)



BLOOD WINDOW PITCHING SESSIONS – Segunda Ronda – 9 proyectos / Second Round – 9 projects

Presentación de 18 proyectos de género fantástico, en etapa de desarrollo, en busca de co-producción internacional. / Presentation of 18 fantasy genre projects in stage of development, looking for international co-production.

10.30 > 12.00 H
10.30 AM > 12.00 PM

PITCHING SESSION / Auditorium 2 / Ground Floor (UCA)



ANIMATION! PITCHING SESSIONS – Día 2: Largometrajes / Day 2: Feature Films

Presentación de 7 proyectos latinoamericanos de largometrajes de animación que buscan socios estratégicos. / Presentation of 7 Latin American animated feature film projects looking for strategic partners.

12.30 > 13.30 H
12.30 > 1.30 PM

ANIMATION!

Auditorium 2 / Ground Floor (UCA)



ORADOR / SPEAKER

Nicolás Schmerkin, Director and Founder, Aoutour de minuit, France

HABLEMOS DE CORTOMETRAJE: CO-PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN Y MERCADO / LET'S TALK ABOUT SHORT FILMS: CO-PRODUCTION, DISTRIBUTION AND MARKETS

El productor de Logorama (ganador del Oscar) nos compartirá su visión sobre el mercado de animación y las alternativas de co-producción más allá del mundo de los largos y las series. El corto como un primer paso para llegar a otros formatos. / Producer of the Oscar-winning 'Logorama' will share his vision of the animation market and co-production alternatives beyond the world of feature films and series. Short films as a first step to reach other formats.

13.00 > 14.30 H
1.00 > 2.30 PM

BLOOD WINDOW

Aula Magna, First Floor (UCA)



PANELISTAS / PANELISTS

Mikko Aromaa, Director, Night visions Film Fest & Nordic Genre Invasion, Norway / Lindsay Peters, Director, Frontières, Canada & Marché du Film / Jongsuk Thomas Nam, NAFF Network of Asian Films, Korea

MODERADORA / MODERATOR

Mónica G.Massagué, Sitges Pitchbox

PORTALES FANTÁSTICOS / FANTASTIC PORTALS

Conozca cuatro plataformas de co-producción, promoción y marketing especializadas en cine fantástico. Analizaremos, desde sus perspectivas, como impulsan y dan visibilidad a los proyectos en desarrollo. / Get to know four platforms for co-production, promotion and marketing, specialized in fantastic cinema. We will analyze, from their perspectives, how to promote and give prominence to projects in development.

15.00 > 16.00 H
3.00 > 4.00 PM

ANIMATION!

Auditorium 2 / Ground Floor (UCA)

>



ORADOR / SPEAKER

José Carlos García de Letona,
Vice President at *Ánima Estudios*,
Mexico

ÁNIMA, UN CASO DE ÉXITO MUNDIAL / ÁNIMA: A GLOBAL SUCCESS CASE

Con casi dos decenas de largometrajes y ocho series de TV, *Ánima Estudios* es la compañía de animación con mayor producción en la región. Su vicepresidente nos cuenta todos los secretos de esta empresa líder en América Latina. / With almost two dozen feature films and eight TV series, *Ánima Estudios* is the animation company with most production in the region. Its vice-president shares the secrets of this company leader in Latin America.

16.00 > 18.00 H
4.00 > 6.00 PM

ANIMATION!

Auditorium 2 / Ground Floor (UCA)

>



ORADORA / SPEAKER

Karen Vermeulen, Head of Global
Distribution & Co-Production, *Cloudco Entertainment*, UK

ANIMATION! TRAINING SESSION. CONSTRUYENDO EL PLAN DE NEGOCIOS: FINANCIACIÓN Y DISTRIBUCIÓN / BUILDING YOUR BUSINESS: FUNDING AND DISTRIBUTION PLANS

Cómo lograr el balance correcto entre creatividad y objetivos empresariales. Guía práctica y tips para obtener acuerdos de co-producción, financiamiento y distribución. / How to get the right balance between creativity and business objectives. Practical guide and tips to get co-production deals, financing and distribution.

16.15 > 17.15 H
4.15 > 5.15 PM

INDUSTRIA / INDUSTRY

Aula Magna / First Floor (UCA)

>



PANELISTAS / PANELISTS

Tomás Gennari, Executive VP at *Business Bureau, Dondeloveo & Livepanel!*
/ Sergio AVECILLA, Sales Director *Movies Latin America* of *comscore*

MODERADOR / MODERATOR

Gustavo Buchbinder, Vice-president
of *IAB Argentina*

CONSUMO DE MEDIOS: CÓMO CAMBIÓ EL PANORAMA EN LOS ÚLTIMOS AÑOS / MEDIA CONSUMPTION: CHANGES IN THE PANORAMA OF THE LAST FEW YEARS

Expertos analistas dedicados a recolectar y procesar big data de los diferentes medios y su audiencia, determinan el tamaño y potencial del mercado. Nos brindarán un exhaustivo panorama sobre las plataformas actuales y emergentes, el cambio en la manera de consumir, los contenidos relevantes para cada audiencia y el mito de la canibalización de los medios. Finalmente nos brindarán su visión sobre tendencias en el futuro de los contenidos y su programación. / Expert analysts working in big data processing and collection of the different media and its audiences, determine the market size and potential. They will share with a thorough perspective on current and emerging platforms, change in consumption habits, relevant contents for each audience, and the media cannibalization myth. Finally, they will give us their opinion on future content trends and programming.

16.30 > 17.15 H
4.30 > 5.15 PM



INDUSTRIA / INDUSTRY
Auditorium 1 / Ground Floor (UCA)

>
PANELISTAS / PANELISTS
Roberto Stabile, Head International Department ANICA and Representative of Mibac, Italian Ministry for Cultural Heritage and Activities / **Luigi D'Aprèa**, Director, Italian Trade Agency Bs. As.

MAGNÍFICA ITALIA - ¡NUEVA LEY, NUEVOS FONDOS! /
MAGNIFICENT ITALY - ¡NEW LAW, NEW FUNDS!

Un panorama del mercado audiovisual italiano, con lo más destacado del cine y las tendencias, datos estadísticos y nuevas estrategias. Presentación de oportunidades, facilidades e incentivos para filmar en Italia, lanzar películas italianas en otros lugares y promocionar co-producciones internacionales mayoritarias y minoritarias. / An overview of the Italian Audiovisual Market, with cinema highlights and trends, statistical data and new strategies. Presentation of opportunities, facilities and incentives for filming in Italy, for the theatrical release of Italian film abroad and to promote international majority and minority co-productions.

17.30 > 18.30 H
5.30 > 6.30 PM



INDUSTRIA / INDUSTRY
Auditorium 1 / Ground Floor (UCA)

>
ORADORA / SPEAKER
Valerie Creighton, Canada Media Fund

CONVERGENCIA DE MEDIOS: CANADÁ A LA VANGUARDIA /
MEDIA CONVERGENCE: CANADA AT THE VANGUARD

El Fondo de Medios de Canadá (CMF) fue creado para invertir en la producción de contenidos convergentes para medios digitales y televisión que sea accesible a través de múltiples plataformas. El modelo de inversión de CMF fue el primero en el mundo en introducir requisitos de convergencia atados a sus inversiones en la difusión tradicional, además de fondos específicos para medios experimentales como RV, RA, IA y tecnologías habilitadoras. Valerie Creighton, Presidente y CEO de CMF, expondrá el exitoso modelo canadiense, ofreciendo ejemplos e ilustrando por qué este mecanismo de financiación inspiró a otras agencias y jurisdicciones a seguir su camino. / The Canada Media Fund (CMF) was created to invest in the production of successful, convergent television and digital media content that is accessible through multiple platforms. The CMF funding model was the first in the world to introduce convergence requirements tied to its investments in traditional broadcast, in addition to dedicated funds for experimental media such as VR, AR, AI and enabling technologies. Valerie Creighton, President and CEO, CMF will discuss this successful Canadian model, provide examples, and illustrate why this funding mechanism has inspired other agencies and jurisdictions to follow suit.

17.30 > 18.30 H
5.30 > 6.30 PM



INDUSTRIA / INDUSTRY
Aula Magna / First Floor (UCA)

>
PANELISTAS / PANELISTS
Estela Valdivieso Chen, Serendipity Films, Taiwan / **Gabriel Giandinoto**, LAB, Argentina / **Benoit Blanchard**, Unifrance, France / **Lionel Zajdaweber**, Gloud, Argentina
MODERADOR / MODERATOR
Jeremy Kay, Screen, UK

CONTENIDOS INMERSIVOS: LA NUEVA GENERACIÓN /
IMMERSIVE CONTENT: THE NEW GENERATION

Cómo los hubs de creación de contenidos inmersivos desarrollan sus producciones para los nuevos mercados y audiencias. Modelos de negocios inmersivos entre Asia, Europa y Latinoamérica. / How content creation hubs develop productions for new markets and audiences. Immersive business models between Asia, Europe and Latin America.

18.00 > 19.00 H
6.00 > 7.00 PM

Auditorium 2, Ground Floor (UCA)

>

ENTREGA DE PREMIOS INCUBADORA / INCUBATOR AWARDS CEREMONY



VIERNES 14 DIC. /
FRIDAY, DEC. 14TH

9.00 > 12.30 H

PITCHING SESSION / Auditorium 3 / Ground Floor (UCA)

>

PITCHING FILMAR – INCUBADORA / FILMAR – INCUBATOR PITCHING
Presentación de proyectos documentales.

Esta presentación tiene lugar en el marco de la jornada de formación y asesoría diseñada por INCAA para los proyectos de Incubadora 2017. / Presentation of documentary projects

This presentation takes place within the frame of a training and consulting day organised by INCAA for the Incubadora 2017 projects.

10.00 > 12.00 H

MEETING TABLES / Producers Lounge (UCA)

>

BLOOD WINDOW: ENCUENTROS CON LOS FESTIVALES DE CINE FANTÁSTICO /

BLOOD WINDOW: MEETINGS WITH THE FANTASTIC FILM FESTIVALS

Una oportunidad para conectarse con los representantes de los Festivales de Cine Fantástico más destacados del mundo. / An opportunity to connect with representatives of the world largest Fantastic Film Festivals.

12.30 H
12.30 PM

Auditorium 1, Ground Floor (UCA)

>

ENTREGA DE PREMIOS ANIMATION! + BLOOD WINDOW + PRIMER CORTE

ANIMATION! + BLOOD WINDOW + PRIMER CORTE – AWARDS CEREMONY



BUENOS AIRES



1.

VENTANA SUR

UCA Puerto Madero

Av. Alicia Moreau
de Justo 1600

2.

SCREENINGS

CINEMARK 8

Puerto Madero
Av. Alicia Moreau
de Justo 1920

3.

GAUMONT

CINE

Av. Rivadavia 1635

4.

HOTEL BOCA

DESIGN

HOTEL

Tacuari 243

5.

HOTEL MADERO

HOTEL

Vera Peñalosa 360

6.

CH MADERO
URBANO SUITES
HOTEL

Azopardo 770

7.

UNIQUE PALACIO
SAN TELMO
HOTEL

Moreno 606

8.

INTERCONTINENTAL
HOTEL

Moreno Moreno 809



RESTAURANTES
ZONE



SHUTTLE
STOP

